

《电子商务实验指导》

图书基本信息

书名：《电子商务实验指导》

13位ISBN编号：9787303100095

10位ISBN编号：7303100091

出版时间：2009-8

出版社：北京师范大学出版社

作者：夏丽萍 编

页数：170

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电子商务实验指导》

内容概要

《电子商务实验指导》讲述了：电子商务专业是一个综合性的专业，它融商务和电子为一体。既需要授课老师在教学中对电子商务实战成功案例进行分析，同时应该能够提供给学生一个模拟电子商务交易的环境，才可以更快更好地让学生了解和掌握电子商务应用技术。电子商务的培养目标以操作实践型人才为主，在教学过程中注重把理论融入实训。“电子商务实验”课程是学生掌握电子商务理论、学习电子商务方法与技能的重要渠道，针对电子商务实践环节的要求，通过模拟实验来引导学生感知电子商务专业的知识体系，认识电子商务的活动规律，体会电子商务的商业化应用，促使学生运用电子商务知识来完成电子商务活动，更能让学生发现电子商务经营模式、系统设计、技术选择、市场推广等方面存在的问题、潜力和商机。为了配合电子商务专业各课程的学习、实训和实践教学，巩固学生的理论学习成果和增强他们的操作技能，帮助他们在较短的时间里既能学到一定的理论知识，又能掌握实用的操作技能和技术，我们设计了这套电子商务的模拟实训体系。《电子商务实验指导》所提供的是一套完整的电子商务的实训方案，每章的内容都经过了精心选择，力求将最新的内容加入。希望这些对学生的能有所帮助。

《电子商务实验指导》主要供高职高专电子商务专业学生实训使用，因此在编写内容和形式上体现了高职高专教育的培养目标，即“培养适合生产、建设、管理、服务第一线需要的高等技术应用型专门人才”。为了改善一些学校已经购买了电子商务教学模拟软件却缺少相应的实验实训教材的现状，在《电子商务实验指导》第2篇对目前学校经常使用的北京德意通电子商务模拟软件进行了重新梳理，形成了一套比较系统完整的实验教程。

《电子商务实验指导》

书籍目录

第1篇 借助互联网进行的电子商务实验 第1章 商务信息的检索与利用 实验1.1 利用搜索引擎搜集商信息 实验1.2 信息收集与整理 实验1.3 商务信息发布 第2章 B2B交易 实验2.1 发布供求信息 实验2.2 洽谈与交易 实验2.3 支付过程 实验2.4 配送与监控 第3章 B2C电子商务实验 实验3.1 注册免费会员 实验3.2 网上购物 实验3.3 订单管理 第4章 C2C电子商务实验 实验4.1 注册免费会员 实验4.2 免费注册支付宝会员 实验4.3 淘宝网开店 第5章 网上银行实验 实验5.1 个人网上银行 实验5.2 企业网上银行 第6章 加密与解密 实验6.1 对源文件进行Base64编码与解码 实验6.2 用对称加密法对文件进行加密与解密 实验6.3 用RSA非对称加密法对文件进行加密与解密 实验6.4 用OpenSSL生成数字证书 实验6.5 通过Outlook Express收发安全电子邮件第2篇 针对《德意电子商务实验》软件进行的模拟实验 系统简介 第7章 B2C交易 实验82C前台个体消费者网上购物 第8章 B2B交易 实验8.1 交易中心会员注册 实验8.2 申请经销商资格 实验8.3 经销商在交易中心订货 实验8.4 分公司客户订单处理 实验8.5 厂商分公司其他业务管理 实验8.6 配送点业务管理 实验8.7 经销商业务管理 第9章 C2C交易 第10章 网上支付 第11章 CA认证 第12章 网络营销参考文献

章节摘录

插图：

《电子商务实验指导》

编辑推荐

《电子商务实验指导》由北京师范大学出版社出版。

《电子商务实验指导》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com