

《团队经营与管理》

图书基本信息

书名：《团队经营与管理》

13位ISBN编号：9787300151199

10位ISBN编号：7300151191

出版时间：2012-2

出版社：中国人民大学出版社

页数：174

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《团队经营与管理》

内容概要

《团队经营与管理》，本教材以保险公司营销部的团队经营与管理为主体，采用项目引导、任务驱动的编写体例，教材内容包括保险公司会议管理、活动管理、增员管理等内容，由浅入深地对营销主任、部门经理等岗位的工作内容、流程、方法案例等进行介绍，融理论与实训于一体。

书籍目录

- 项目一 保险团队组建与职级发展
 - 模块一 保险团队组建
 - 模块二 保险团队职级发展
- 项目二 团队业务规划与推动
 - 模块一 团队业务规划
 - 模块二 团队计划制定与实施
 - 模块三 行事历编排
 - 模块四 团队业务推动
- 项目三 团队人员管理
 - 模块一 增员管理
 - 模块二 团队日常管理
- 项目四 团队会议经营与管理
 - 模块一 早会经营与管理
 - 模块二 产品说明会运作
 - 模块三 经营总结会运作
- 项目五 团队教育训练
 - 模块一 团队教育训练规划与实施
 - 模块二 新人训练、陪访与辅导
- 项目六 团队绩效管理
 - 模块一 团队绩效考核指标
 - 模块二 绩效分析与提高
- 项目七 团队激励
 - 模块一 团队激励的基础知识
 - 模块二 团队激励的方式
 - 模块三 激励方案的制定
- 参考文献

《团队经营与管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com