

# 《汽车文化》

## 图书基本信息

书名：《汽车文化》

13位ISBN编号：9787308050432

10位ISBN编号：7308050432

出版时间：2010-9

出版社：浙江大学出版社

作者：陈开考

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《汽车文化》

## 内容概要

本书是一本将知识性与趣味性结合为一体的有关汽车基本知识的教材。本书从汽车的产生、汽车的发展到汽车的未来；从汽车公司、车标、汽车名人到名车；从汽车时尚到汽车与社会、从汽车的基本结构到汽车的基本使用等汽车文化知识进行了全方位的论述。

本书可作为高等院校汽车类专业相关课程的教材，也适合所有专业学习汽车相关文化的教材，同时适合汽车行业的各类人员及汽车爱好者阅读。

# 《汽车文化》

## 书籍目录

第一章 汽车概述 第一节 汽车地位 一、汽车对社会经济的影响 二、汽车对人类生活的影响 第二节 认识汽车 一、汽车的定义 二、汽车的总体构造 三、汽车行驶的基本原理 四、汽车类型 第三节 汽车工业的发展 一、汽车史上三次重大变革 二、世界汽车工业的发展 三、中国汽车工业的崛起第二章 汽车的发展简史 第一节 汽车的发展 一、汽车的起源 二、蒸汽机汽车 三、现代汽车的诞生 第二节 汽车发动机发展简史 一、煤气发动机的发明 二、汽油发动机的发展 三、柴油发动机的发展 四、转子发动机的发展 五、发动机的其他发展 第二节 汽车底盘发展简史 一、汽车传动系的发展 二、汽车转向系的发展 三、汽车制动系的发展 四、汽车悬架的发展 五、汽车轮胎的发展 第三节 汽车电器发展简史 一、最早的汽车电源 二、发电机与起动机 三、仪表与信号 四、照明灯及其他部件的发展 五、音响及空调 第四节 汽车车身发展简史 一、车身材料的发展 二、车身外形的发展第三章 世界著名汽车公司、商标及名车名人 第一节 美国著名汽车公司、商标及名车名人 一、通用汽车公司、名车与商标 二、福特汽车公司、名车与商标 三、克莱斯勒汽车公司、名车与商标 四、美国汽车名人 第二节 德国著名汽车公司、商标及名车名人 一、戴姆勒~奔驰汽车公司、名车与商标 二、宝马汽车公司、名车与商标 三、大众汽车公司、名车与商标 四、波尔舍汽车公司、名车与商标 五、欧宝汽车公司、名车与商标 六、德国汽车名人 第三节 欧洲其他著名汽车公司、商标及各车名人 一、法国著名汽车公司、名车与商标 二、意大利著名汽车公司、名车与商标 三、英国汽车公司、名车与商标第四章 汽车时尚第五章 汽车技术服务第六章 汽车与社会第七章 汽车新技术参考文献

## 精彩短评

1、有些资料过时了

# 《汽车文化》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)