

图书基本信息

书名：《金融创新》

13位ISBN编号：9787300107868

10位ISBN编号：7300107869

出版时间：2009-9

出版社：中国人民大学出版社

作者：满玉华 编

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

20世纪70年代以来，在世界范围内掀起了金融自由化改革和金融创新的浪潮，特别是随着全球经济一体化的发展，以及金融市场国际化的形成和科学技术的突飞猛进，金融创新在世界范围内正形成一股强大浪潮，冲击着各国传统的金融业务、金融制度和金融体系，对世界金融业的发展与改革、经营与管理产生了极为深刻的影响。与此同时，金融创新也被人们赋予了越来越丰富的内涵。从历史的角度看，金融业的发展史就是一部金融创新史。金融产品与金融服务的创新、金融体系与金融机构的创新、金融市场与金融工具的创新、金融制度与金融监管的创新，为市场的参与者与监管者创造了更多的便利和机会的同时，也为金融创新的主体——金融机构和金融创新成果的分享者带来了丰厚的超额收益。可见，任何一种金融创新都可能重新改变利益格局；并且创新是动态的，原来获利的一方未必能持续获利，有可能一夜之间倾家荡产，这就是创新的魅力，也是创新研究的动力。但是创新并不一定意味着成功，金融资本的逐利本性在缺乏充分的透明和制约的情况下，时常会制造一些麻烦，美国次贷危机引发的这场百年不遇的全球性金融危机，发人深省，令我们有必要重新反思金融创新与监管的辩证关系。

基于上述思考，本教材以全新的视角介绍了银行业务、证券业务、保险业务的创新；展示了金融工具与金融市场创新；比较研究了金融体系与金融机构体系创新；刻画了银行、证券、保险制度与金融监管创新等内容。本教材力求做到内容务实创新，结构新颖独特。其突出特点是：

第一，前沿性。在教材结构设计上，力求知识的稳定性与内容的前沿性相结合，汲取了有关金融创新论著的精粹，吸纳了国内外金融创新实践的最新成果。

第二，实践性。根据高职高专院校学生的特点和培养金融人才需求的实际，本教材不仅设置了“章前引例与分析”，还在每章中配有“参考案例”，侧重于对学生分析问题、解决问题能力的培养和训练。通过对案例的介绍与分析，使读者能够更深入地理解专业知识，提高应用能力。

《金融创新》

内容概要

《金融创新》描述了金融创新的背景、动因、内容及影响；阐述了金融创新与金融自由化、金融风险、金融监管之间的关系；系统介绍了金融产品与金融服务创新、金融体系与金融组织机构创新、金融市场与金融工具创新、金融制度与金融监管创新。本教材遵循“精练、必需、实用”原则，详略得当，取舍有度，适合高职高专金融、证券、保险专业和其他财经类专业的学生使用，也可作为金融机构培训的参考用书。

《金融创新》

书籍目录

第一章 金融创新导论 第一节 金融创新概述 第二节 金融创新的内容及影响 第三节 金融创新的实践与发展第二章 金融业务创新（上） 第一节 商业银行负债业务创新 第二节 商业银行资产业务创新 第三节 商业银行中间业务创新第三章 金融业务创新（下） 第一节 证券业务创新 第二节 保险业务创新第四章 金融体系与金融机构体系创新 第一节 金融体系与金融机构体系创新概述 第二节 银行金融机构创新 第三节 非银行金融机构创新第五章 金融工具与金融市场创新 第一节 金融期货 第二节 金融期权 第三节 金融互换 第四节 金融远期合约市场第六章 金融制度与金融监管创新 第一节 金融制度与金融监管创新概述 第二节 商业银行制度与金融监管创新 第三节 证券制度与金融监管创新 第四节 保险制度与保险监管创新参考文献

第一章 金融创新导论 第一节 金融创新概述 一、金融创新的诠释 一般认为，金融创新始于20世纪50年代，70年代以后得到蓬勃发展。它以金融领域的方方面面为其活动范围，以多样化、新型化、自由化、持续化为特征。1912年，奥裔美籍著名经济学家约瑟夫·阿罗斯·熊彼特(Joseph Alois Schumpeter)出版的《经济发展理论》一书，首次提出了“创新理论”(innovation theory)。他认为，创新就是建立一种新的函数，即把一种从来没有过的生产要素和生产条件的新组合引入生产体系。他把这种组合归结为五种情况：一是引进新产品或提供一种产品的新的质量；二是引进一种新技术或新的生产方法；三是开辟一个新的市场；四是获得原材料或半成品的新的供应来源；五是实行新的企业组织形式。他提出，创新是一个经济概念而非技术概念。创新可以模仿和推广，从而促进经济的发展。当一个企业通过创新而获利后，其他企业会进行模仿，继而在整个行业掀起一股创新浪潮，而一个行业的发展又会带动其他行业乃至整个社会经济的发展。我们从熊彼特的创新理论出发，来理解金融创新和金融制度创新的含义。“金融创新是指那些便利获得信息、交易和支付方式的技术进步，以及新的金融工具、金融服务、金融组织和更发达、更完善的金融市场的出现。”这一含义首先说明金融创新带有鲜明的行业特征，即创新范围是在金融领域或金融业内；其次指出金融创新必须具有新生性和质变性。实际上，对金融创新应当从以下三个层面来理解。

精彩短评

- 1、书不错，对工作有点帮助
- 2、不错 有用

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com