

《汽车文化》

图书基本信息

书名：《汽车文化》

13位ISBN编号：9787562434122

10位ISBN编号：7562434123

出版时间：2005-9

出版社：重庆大学出版社

作者：安军

页数：145

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《汽车文化》

内容概要

《汽车文化(第2版)》主要介绍汽车及其在国民经济中的地位、汽车工业与汽车名人、世界著名汽车公司简介、汽车技术与汽车文明、汽车花絮、汽车运动以及汽车与军事。《汽车文化(第2版)》充分体现了汽车的历史性、知识性和趣味性,从中可以了解汽车的过去、现在和未来;了解我国汽车工业的历史和现状,从而使学生扩大知识面,培养和提高学生的综合素质。

《汽车文化(第2版)》为专科高等学校、高等职业院校汽车及相关专业的教材,还可以作为高等学校普通教育公共选修课的教材,也可以成为广大汽车爱好者了解汽车文化的知识性读物。

《汽车文化》

书籍目录

绪论第1章 汽车及其在国民经济中的地位 1.1 汽车概述 1.2 汽车工业在国民经济中的地位第2章 汽车工业与汽车名人 2.1 汽车的诞生 2.2 世界汽车工业及其发展 2.3 中国汽车工业及其发展 2.4 汽车名人第3章 世界著名汽车公司简介 3.1 美国著名汽车公司 3.2 日本著名汽车公司 3.3 法国著名汽车公司 3.4 德国著名汽车公司 3.5 英国著名汽车公司 3.6 意大利著名汽车公司 3.7 韩国著名汽车公司 3.8 中国著名汽车公司 3.9 其他国家著名汽车公司第4章 汽车技术与汽车文化 4.1 现代汽车技术及其发展 4.2 汽车的“美学” 4.3 汽车的社会公害 4.4 中国老百姓的“汽车梦”第5章 汽车花絮 5.1 汽车之最与汽车的变革 5.2 汽车的传说与车名典故 5.3 汽车分类续谈第6章 汽车运动 6.1 汽车运动的起源 6.2 各类汽车运动简介 6.3 汽车运动车手、赛车和车队 6.4 汽车运动魅力第7章 汽车与军事 7.1 古代战车 7.2 近现代战争中的汽车参考文献

《汽车文化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com