

《营销英语》

图书基本信息

书名：《营销英语》

13位ISBN编号：9787302219989

10位ISBN编号：7302219982

出版时间：2010-4

出版社：清华大学出版社

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《营销英语》

内容概要

《营销英语》覆盖了市场营销专业的各个方面。内容涉及市场营销，营销管理理念，战略计划，营销环境，市场调查与信息系统，消费者市场与消费者购买行为，组织市场与组织购买行为，市场细分、选择目标市场和市场定位，产品和服务战略，新产品开发与产品生命周期策略，产品定价方法，定价策略，分销渠道及物流管理等各个方面。

《营销英语》

书籍目录

Unit 1 The Marketing Concept Unit 2 The Marketing Environment Unit 3 Marketing Research Unit 4 Target Market Unit 5 New Product Development Unit 6 Branding Unit 7 Packaging Unit 8 Pricing Unit 9 Distribution Unit 10 Advertising Unit 11 Sales Promotion Unit 12 Public Relations Unit 13 Personal Selling Unit 14 On-line Marketing Unit 15 International Marketing Unit 16 Green Marketing Acknowledgements

精彩短评

- 1、帮同事买的，据说还不错，委托我补个评论，四星。
- 2、很不错的书，简单易懂

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com