

《营销策划实务与实训》

图书基本信息

书名：《营销策划实务与实训》

13位ISBN编号：9787300140384

10位ISBN编号：7300140386

出版时间：2011-8

出版社：中国人民大学出版社

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《营销策划实务与实训》

内容概要

方志坚、章金萍主编的《营销策划实务与实训》在遵循营销知识体系的基础上，结合实际的项目和案例，主要阐述了营销策划基础知识、市场调研与营销策划分析、营销战略STP分析与策划、战略性营销策划、企业形象策划、产品策划、营销渠道网络策划、促销策划八个方面的内容。《营销策划实务与实训》在教学组织安排上，突出知识、方法、技能和实践体验过程的融合。通过团队项目实战训练，培养学生强烈的团队意识、良好的工作态度、敢于创新的精神和适应岗位实际需求的能力。

书籍目录

项目一 营销策划基础知识

模块1 大家来讨论

卖木梳的故事

模块2 基本知识

- 一、营销策划概述
- 二、营销策划机构的组织形式和营销策划人员的素质能力要求
- 三、营销策划的方法与创意

模块3 操作指导

- 一、营销策划的基本流程
- 二、营销策划的经费预算
- 三、营销策划书的编制和撰写

模块4 案例学习

盒装王老吉市场推广战略策划纪实

模块5 知识拓展

营销策划常用的理论和方法

模块6 团队项目实战训练

组建项目团队，选择团队项目

项目二 市场调研与营销策划分析

模块1 大家来讨论

楼外楼如何进行市场调研？

模块2 基本知识

- 一、市场调研
- 二、营销策划分析

模块3 操作指导

- 一、市场调研的基本流程
- 二、营销策划分析的基本流程

模块4 案例学习

飞毛腿跑腿业务杭州市场需求情况调研策划方案

模块5 知识拓展

会员制客户数据库的价值

模块6 团队项目实战训练

团队项目市场调研与营销策划分析

项目三 营销战略STP分析与策划

模块1 大家来讨论

好茶如何市场定位？

模块2 基本知识

- 一、市场细分
- 二、目标市场选择
- 三、市场定位

模块3 操作指导

- 一、市场细分的基本流程
- 二、目标市场选择的基本流程
- 三、市场定位的基本流程

模块4 案例学习

麦当劳的市场细分

模块5 知识拓展

工业品市场细分的标准

- 模块6团队项目实战训练
 - 团队项目stp分析与策划
- 项目四战略性营销策划
 - 模块1大家来讨论
 - 好茶如何营销?
 - 模块2基本知识
 - 一、企业战略
 - 二、企业营销战略
 - 模块3操作指导
 - 一、战略性营销策划方案设计的基本流程
 - 二、战略性营销策划书的格式和内容
 - 模块4案例学习
 - 御室家浴室柜市场营销策划方案
 - 模块5知识拓展
 - 制定成功战略的)3条戒律
 - 模块6团队项目实战训练
 - 团队项目战略性营销策划
- 项目五企业形象策划
 - 模块1大家来讨论
 - 肯德基的企业形象
 - 模块2基本知识
 - 一、cis的构成
 - 二、导入cis的基本流程和基本原则
 - 模块3操作指导
 - 一、cis调研分析
 - 二、策划cis导入方案
 - 三、mis的定位与应用
 - 四、bis的传播与推广
 - 五、vis的设计
 - 模块4案例学习
 - 九江清源实业集团有限公司cis导入方案
 - 模块5知识拓展
 - 连锁识另u系统
 - 模块6团队项目实战训练
 - 企业形象策划
- 项目六产品策划
 - 模块1大家来讨论
 - 神奇的双胞胎水如何开发上市?
 - 模块2基本知识
 - 一、产品策划概述
 - 二、新产品开发策划
 - 三、新产品品牌命名策划
 - 四、新产品市场推广策划
 - 模块3操作指导
 - 一、产品策划的基本流程和产品策划方案
 - 二、新产品开发策划的基本流程
 - 三、新产品品牌命名策划的基本流程
 - 四、新产品市场推广策划的基本流程和新产品市场推广策划方案

模块4案例学习

vivi卫浴产品市场推广策划方案

模块5知识拓展

用黄金标准法则推广品牌

模块6团队项目实战训练

产品策划

项目七营销渠道网络策划

模块1大家来讨论

如何解决销售渠道的冲突?

模块2基本知识

- 一、营销渠道网络的含义
- 二、营销渠道网络的模式
- 三、营销渠道网络的功能
- 四、营销渠道网络的布局
- 五、营销渠道网络成员的选择
- 六、营销渠道网络的管理

模块3操作指导

- 一、营销渠道网络策划的基本流程和关键步骤
- 二、营销渠道网络策划方案的要点

模块4案例学习

a品牌白酒营销渠道策划方案

模块5知识拓展

营销渠道与品牌创建

模块6团队项目实战训练

团队项目渠道网络策划

项目八促销策划

模块1大家来讨论

永久牌自行车如何促销?

模块2基本知识

- 一、促销与促销组合
- 二、促销策划

模块3操作指导

- 一、促销策划的基本流程和文案格式
- 二、广告策划的基本流程和文案格式
- 三、营业推广策划的基本流程和文案格式
- 四、公共关系策划的基本流程和文案格式

模块4案例学习

“当家”超浓洗衣液全国市场广告策划方案

xx品牌家厨小区直销活动方案

模块5知识拓展

节日促销的策划技巧

模块6团队项目实战训练

团队项目促销策划

参考文献

精彩短评

- 1、物流比预期的快多了，呵呵
- 2、例子不太多啊
- 3、作为教学参考起到一定的辅助性作用，感觉还不错！
- 4、内容很不错。值得做生意的人多看看。
- 5、很实用的一本书，即可以学习专业理论知识又可以作为实际操作的工具书。

《营销策划实务与实训》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com