

# 《旅行社英语》

## 图书基本信息

书名：《旅行社英语》

13位ISBN编号：9787300095660

10位ISBN编号：7300095666

出版时间：2009-2

出版社：中国人民大学出版社

作者：黄文

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 前言

随着我国国民经济的迅速发展和人民生活水平的不断提高，旅游日渐成为大众越来越乐意选择的一种休闲娱乐方式。其地位的提升和巨大的社会需求将成为推动旅游职业教育发展的重要力量。自十六大以来，党中央提出了科学发展观，明确了以人为本的理念，着力调整了多年以来以GDP增长为导向的发展战略，开始从国计到民生的转变。而旅游恰恰就是民生的重要组成部分。在从重视国计转向重视民生的过程中，旅游的地位的进一步提高，必将推动旅游职业教育的快速发展。如果考虑到旅游与休闲之间的融合前景，考虑到整个休闲体系的发展与完善，以及对高素质专门人才的需求，我们可以预言：未来若干年内，旅游职业教育的发展前景将无比光明。根据国家旅游局的统计，到2004年底，全国已拥有旅游院校1313所，且各个省（自治区、直辖市）许多高等学校都开设了旅游类专业，在校学生达57.86万人。如果仅仅从规模和数量上看，这大体能够适应我国旅游业的发展现状，但若从专业化角度看，我们现在的旅游教育显然还无法满足旅游业发展变化的需要，尤其无法满足休闲产业发展的需要，而休闲需求将是旅游业未来重要的发展方向。假如有一批经过专业化教育的高职毕业生进入酒吧、咖啡屋等休闲企业，那么整个城市休闲体系的人员素质就会大幅度提高，休闲产业集群自然也就形成了，专业设置的回旋余地自然也就更大了。因此，旅游管理专业应该少搞些大而化之、笼而统之的课程，而是应该根据实际需要细化课程设置。采取市场需求扩大了就多培养，需求减少就少培养的方针。实际上，旅游院校的实质就是提供旅游教育产品的供应商，需要研究生产什么、生产多少、怎么生产、为谁生产等基本问题。旅游职业教育同样面临着这样的问题，同样需要不断提高培养质量，强化培养途径。在这两个层面上我们还有很长的路要走。一方面，中国要从旅游大国真正变成旅游强国，必须具备相应的人才竞争力。

# 《旅行社英语》

## 内容概要

《旅行社英语》在编写过程中，坚持了科学性、实用性和先进性的原则，在保证学生扎实的英语知识和娴熟的旅游从业技能的前提下，培养学生运用英语从事旅行社管理工作的专业素质和能力；并注重教材内容的真实性和系统性，完全从中国的实际情况出发，不仅涵盖了旅行社和旅游交通行业的相关内容，而且涉及了近年来旅游业发展新趋势的有关内容。《旅行社英语》既可作为高等院校旅游英语专业的教材，也可作为旅行社、旅游公司、宾馆饭店、公共游乐场所和政府有关机构培训旅游管理人员的教材或参考书。

# 《旅行社英语》

## 书籍目录

Chapter 1 Legal Requirements of a Tour OperatorChapter 2 Chain of DistributionChapter 3 Integration and the Nature of Tour OperatingChapter 4 Tour OperationsChapter 5 Marketing and PricingChapter 6 Charter OperationsChapter 7 Specialized Tour Operators Chapter 8 Specialized Tour Operators Chapter 9 Specialized Tour Operators Chapter 10 Reservation System in the Internet AgeChapter 11 Travel AgenciesChapter 12 Travel Agency OperationsChapter 13 The Airline Business Chapter 14 The Airline Business Chapter 15 The Rail BusinessChapter 16 Travel Related ServicesAppendix: Tourism Concepts and Definitions

## 章节摘录

Day 11. In the late morning, we board a flight to the famous city of Xi'an. After lunch, we will rent local bicycles and take a ride on the city wall of Xi'an, which was constructed some 600 years ago in the Ming Dynasty and which is the only intact city wall in China. Before dinner, we will enjoy a walk in the Muslim quarter, and visit the beautiful square Bell Tower and its companion Drum Tower. In the evening, we will enjoy a dinner of Shan'xi style dumplings, a specialty here. Our Xi'an hotel will be 3 star level ( 4 and 5 star hotels are available as options ). Day 12: Xi'an is famous for its terracotta soldiers, so we will drive to the Terracotta Army Museum in the morning. In the afternoon, we will visit the Shan'xi Provincial History Museum. This museum contains treasures excavated from the Xi'an region. After dinner, we check in for our flight to Beijing. Our three nights in Beijing will be spent in a 3 star hotel ( 4 and 5 star hotels are available as options ). Day 13. Today, we tour Beijing by bicycle using the same Chinese bicycles the locals use. We ride through hutongs ( 胡同 ) in Beijing's preserved historic districts and we visit many well-known sites, including the Temple of Heaven, Tian'anmen Square, and the Forbidden City. For dinner, we will enjoy a real treat. Peking Duck at an old and well-known restaurant, where they carve the delicious crisp duck skin into exactly 108 pieces.

# 《旅行社英语》

## 编辑推荐

《旅行社英语》由中国人民大学出版社出版。

## 精彩短评

- 1、的确是介绍旅行社的书了，呵呵。还成吧。
- 2、此书对出入旅行社的新人很有帮助
- 3、没有想象中的内容好，不太实用
- 4、这本书很适合英语专业和旅游专业的同学，相比其他同领域书籍更专业更成体系。  
Excellent!!!
- 5、当然，买这本书是冲着大师的牌子去的。

入手后，发现封面比较中规中规，当然，书看的是内容，是质量。

不用于一般的旅游英语教材，一个劲儿地说哪哪景点好，哪哪吃的美味。一会beautiful一会unbelievable，光是从实际带团的导游身上找切入点。但是更要明白的是，做旅游，做旅行社，前期的规划和投入，线路的合理制定，往往更能影响一个团队的运行与否与level高低。

而这本书，从涉及国际旅游市场的旅行社角度切入，从旅行社的成立到旅行社的分类，从市场上的定价到营销，从与旅行社联系紧密的航空公司到铁路运输，以及旅行社可以提供的一些辅助服务，都做了相当详尽的阐述。让大家明白，tour operator之间到底是有怎样的联系，互相是以怎样的Chain将业务摆平的。

同时，除了公平客观地再现旅游市场的本色之外，从一个专业老师的角度，作者也在一定程度上表达了自己对于当前旅行社行业乃至整个旅游行业的看法。适合旅游专业的各类人士阅读。

- 6、内容很丰富 语言专业 体系完整 很适合在校英语专业旅游方向的学生！
- 7、书内容可以，还是比较喜欢的，使用范围广。不满意的就包装不好，袋子都有好几个洞洞了。希望以后再包装方面多留点心。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)