

《景区管理与实务》

图书基本信息

书名：《景区管理与实务》

13位ISBN编号：9787300073927

10位ISBN编号：7300073921

出版时间：2006-7

出版社：人民大学

作者：宋玉蓉 等

页数：393

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《景区管理与实务》

内容概要

本教材以深入浅出、生动实用为编写指导思想，突出科学性、完整性和针对性，力求全面地介绍景区服务与管理的基本理念、技能以及具体操作过程，以期培养出拥有正确的管理、服务理念，熟悉景区管理与服务的基本知识与技能的景区经营管理人才和专业技术人才。

《景区管理与实务》

书籍目录

第一章 景区管理概述 第一节 景区概述 第二节 现代景区管理的基本理念第二章 景区的类型 第一节 自然旅游景区 第二节 历史文物景区 第三节 旅游度假区 第四节 主题公园 第五节 世界遗产第三章 景区开发与经营管理 第一节 景区开发的影响因素及开发原则 第二节 景区项目可行性分析 第三节 景区项目开发管理 第四节 景区经营项目管理第四章 景区营销管理 第一节 景区营销基本原理 第二节 景区形象筹划 第三节 景区品牌塑造 第四节 景区营销策略第五章 景区接待服务管理 第一节 景区优质服务概述 第二节 景区服务质量管理 第三节 景区游客投诉处理 第四节 景区安全管理第六章 景区环境管理 第一节 景区容量管理 第二节 景区资源管理 第三节 景区卫生管理第七章 景区组织与人力资源管理 第一节 景区的机构设置 第二节 景区人力资源的招聘及管理 第三节 景区人力资源的培训督导第八章 景区的目标与财务管理 第一节 景区的目标管理 第二节 景区的财务管理第九章 景区风险管理 第一节 景区面临的主要风险 第二节 景区风险管理的识别与评价 第三节 景区风险管理的主要措施第十章 景区的行业管理 第一节 我国政府对景区业的宏观干预 第二节 我国政府对景区业的微观干预附录一 旅游规划通则附录二 旅游区(点)质量等级的划分与评定

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com