

《设计色彩》

图书基本信息

书名：《设计色彩》

13位ISBN编号：9787302212829

10位ISBN编号：7302212821

出版时间：2009-11

出版社：清华大学出版社

页数：111

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《设计色彩》

内容概要

《设计色彩》深入浅出地总结了设计色彩所需掌握的知识点。共分为8章，可归纳为三个方面：一是重点讲解了设计色彩的基本理论；二是重点体现了设计色彩的心理效应、历史文化与审美等方面的内容；三是设计色彩的实际应用与发展趋势。全书图文并茂，内容丰富，并且观点新颖，与时代需求联系紧密。

《设计色彩》可以作为艺术设计本科、高职高专学生的教材，也可以作为艺术设计相关专业人员的参考及自学用书。

《设计色彩》

书籍目录

第1章 设计色彩概述	1.1 关于色彩的基本认知	1.1.1 对色彩元素的认知	1.1.2 色彩学的起源及其原理	1.1.3 色彩在设计中的重要意义	1.2 色彩在设计中的表达	1.2.1 色彩在设计中的情感表达	1.2.2 设计中形与色的混合搭配	习题第2章 色彩的视觉语言	2.1 色彩与视觉生理	2.1.1 视觉的生理特征	2.1.2 视觉的生理现象	2.2 色彩的视觉语言	习题第3章 设计色彩与心理	3.1 色彩心理效应研究的意义	3.2 色彩心理的表现类型	3.2.1 色彩的象征	3.2.2 色彩的联想	3.3 色彩心理感受在设计中的作用	3.3.1 色彩的通感作用	3.3.2 色彩的轻重感作用	3.3.3 色彩的庄重与活泼作用	3.3.4 色彩的华丽与朴素作用	习题第4章 色彩的采集、重构	4.1 采集与重构涉及的范畴	4.1.1 自然色彩的解析重构	4.1.2 人工色彩的解析重构	4.2 设计色彩重构的方法	4.2.1 归纳重构	4.2.2 创意重构	习题第5章 色彩与文化	5.1 色彩与文化的关系	5.2 色彩词语的文化内涵	5.3 色彩在不同文化区域的禁忌	5.3.1 亚洲国家对色彩的禁忌	5.3.2 欧洲国家对色彩的禁忌	5.3.3 美洲国家对色彩的禁忌	习题第6章 色彩与审美	6.1 色彩与美	6.2 色彩的审美情趣	6.3 色彩与民族审美习惯	6.3.1 中国汉族和藏族的色彩审美习惯	6.3.2 世界上其他国家民族的色彩审美习惯	习题第7章 设计色彩与应用	7.1 插画设计与色彩	7.1.1 插画设计中色彩的表现	7.1.2 插画设计中色彩的应用	7.2 广告设计与色彩	7.2.1 广告设计中色彩的表现	7.2.2 广告设计中色彩的应用	7.3 服装设计与色彩	7.3.1 服装设计中色彩的表现	7.3.2 服装设计中色彩的应用	7.4 产品设计与色彩	7.4.1 产品设计中色彩的表现	7.4.2 产品设计中色彩的应用第8章 设计色彩在生活领域的开发前景
附录	设计色彩作品欣赏参考文献																																																							

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com