

《旅行社经营与管理》

图书基本信息

书名：《旅行社经营与管理》

13位ISBN编号：9787810786997

10位ISBN编号：7810786997

出版时间：2006-7

出版社：对外经济贸易大学出版社

作者：姜玉霞

页数：143

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅行社经营与管理》

内容概要

本教材是根据我国职业教育发展的特点和教学的需要而编写的。我们认为，高等职业教育是一种就业教育，它应强调理论的应用性和人才培养的实战性。基于这种认识，在教材的编写中，我们在突出旅行社经营管理的基本知识和基本方法的基础上，更强调基础理论应用方法和实战性教学。

本教材编写者大多都是高等职业教育第一线的教师，他们在实践教学中，从不同的角度积累了一定的经验，并力求在这部教材中得到系统的反映。

当然，本教材还不敢说达到了高等职业教育教学改革的要求，但我们正努力探索对传统教材的内容和方法进行改革，希望本教材能起到抛砖引玉的作用。

本教材主要适用于高等职业教育旅游管理专业的学生，也可作为其他类型旅游专业大专生的教学用书及旅游做作业人员的基础培训教材。

《旅行社经营与管理》

书籍目录

上篇 旅行社概论 第一章 旅行社概述 学习目标 重点难点 第一节 旅行社的产生与发展 第二节 旅行社的性质与职能 第三节 旅行社的经营管理理念 第四节 旅行社的地位和作用 个案分析 关键词 讨论与思考 第二章 旅行社的分类与设立 学习目标 重点难点 第一节 旅行社的分工体系和分类制度 第二节 旅行社的设立 个案分析 关键词 讨论与思考 第三章 旅行社的制度环境 学习目标 重点难点 第一节 旅行社业的立法体系 第二节 旅行社行政管理体制 第三节 旅行社行业组织 个案分析 关键词 讨论与思考 中篇 旅行社基本业务 第四章 旅行社产品的开发与设计 学习目标 重点难点 第一节 旅行社产品的类型 第二节 客源市场的调查与预测 第三节 现有产品的筛选 第四节 旅行社产品的开发设计 个案分析 关键词 讨论与思考 第五章 旅行社的营销管理 学习目标 重点难点 第一节 旅行社产品的设计管理 第二节 旅行社的价格管理 第三节 旅行社的销售管理 第四节 旅行社的促销管理 个案分析 关键词 讨论与思考 第六章 旅行社的发团管理 学习目标 重点难点 第一节 旅行社发团管理概述 第二节 接团旅行社的选择方法 第三节 接团社应具备的条件 第四节 旅行社发团作业流程 第五节 旅行社社发团管理应注意的有关事项 个案分析 关键词 讨论与思考 第七章 旅游投诉与旅游事故的处理 学习目标..... 第八章 旅行社的接团管理 第九章 旅行社人团资源管理 第十章 旅行社财务管理 第十一章 旅行社广告管理 下篇 旅行社战略管理 第十二章 旅行社授权管理 第十三章 旅行社企业文化 第十四章 旅行社计划管理 第十五章 旅行社质量管理 第十六章 旅行社的发展趋势 第十七章 技能训练参考文献

《旅行社经营与管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com