

《商品学》

图书基本信息

书名：《商品学》

13位ISBN编号：9787030144478

10位ISBN编号：7030144473

出版时间：2004-10

出版社：科学出版社发行部

作者：谈留芳

页数：364

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商品学》

内容概要

《商品学(修订版)》以实物商品为基础，以商品质量为核心，以商品自然属性为主线，较全面地阐述了商品学研究的对象和任务、商品质量和商品品种、商品分类、商品特性、商品标准、商品检验、商品包装与商标、商品储运与养护以及商品与环境等方面的问题，注意及时反映商品发展的新趋势、新成就。《商品学(修订版)》既可作为高等职业院校经济管理类各专业的基础教育课程教材，也可作为成人教育、在职职工培训和自学辅导的教材。

书籍目录

- 第一章 绪论
- 第二章 商品质量和商品品种
- 第三章 商品分类
- 第四章 食品商品的特性
- 第五章 工业品商品的特性
- 第六章 纺织品商品的特性
- 第七章 家用电器商品的特性
- 第八章 商品标准
- 第九章 商品检验
- 第十章 商品包装与商标
- 第十一章 商品的储运与养护
- 第十二章 商品与环境
- 主要参考文献

《商品学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com