

《农业生产资料营销技术》

图书基本信息

书名：《农业生产资料营销技术》

13位ISBN编号：9787122064998

10位ISBN编号：7122064999

出版时间：2009-8

出版社：化学工业出版社

作者：王道国 编

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《农业生产资料营销技术》

内容概要

《农业生产资料营销技术》从高职高专市场营销课程的教学要求和特点出发，以“精讲多练，能力本位”为原则，注重技能性和实用性。《农业生产资料营销技术》结合本国国情和农业生产资料市场的实际特点，对市场营销学的若干理论进行了新的解释和应用。《农业生产资料营销技术》分作两大部分，前九章为农业生产资料营销的基本理论部分；第十章为实战篇，创造性地将实战营销技术、实际操作指导融为一体；各章前设有学习目标，章后设有本章小结、复习思考题、案例分析和模拟训练，以提升学生的实际应用能力。

《农业生产资料营销技术》重点突出、深入浅出，可作为农林类高职院校各专业营销课程教材，也可作为高职高专及成人高等院校公共课教材，还可供农资企业的营销人员和广大市场营销爱好者自学。

《农业生产资料营销技术》

书籍目录

第一章 农业生产资料市场概述 第一节 农业生产资料及农业生产资料相关市场 一、农业生产资料的概念和种类 二、农业生产资料市场 三、我国生产资料市场基本特征 四、我国新世纪农资市场的变化和发展趋势 第二节 我国主要农业生产资料行业发展状况 一、种子行业状况 二、肥料行业状况 三、农药行业状况 四、饲料行业状况 五、兽药行业状况 本章 小结 复习思考题 第二章 农业生产资料营销导论 第一节 农业生产资料营销学的研究对象 一、农业生产资料营销的内涵 二、农业生产资料营销的功能与职能 三、农业生产资料营销学的定义、研究内容和性质 第二节 农业生产资料营销学的研究方法和意义 一、农业生产资料营销的研究方法 二、农业生产资料营销学研究的意义 本章 小结 复习思考题 案例分析 复合肥营销新思考——品质还是产量 模拟训练 组建模拟农业生产资料公司 第三章 农业生产资料企业市场调研与市场预测 第一节 农业生产资料企业市场营销信息 一、市场营销信息 二、市场营销信息的概念及构成 第二节 农业生产资料企业市场调查 一、企业市场调查的概念和内容 二、市场调查的步骤 三、市场调查的方法 第三节 农业生产资料企业市场预测 一、农业生产资料企业市场预测的概念和内容 二、农业生产资料企业市场预测的原则和程序 三、农业生产资料企业市场预测的方法 本章 小结 复习思考题 案例分析 抗虫棉新品种的市场营销机会 模拟训练 农业生产资料公司的市场调研与市场预测 第四章 农业生产资料营销战略规划 第一节 农业生产资料营销战略 一、营销战略的概念及特征 二、市场营销战略的步骤 三、制定市场营销战略的条件及环境因素 第二节 农业生产资料市场细分 一、市场细分的概念及意义 二、消费者市场的细分标准 三、农业生产资料市场的细分标准 四、市场细分的方法与条件 第三节 农业生产资料目标市场的选择 一、确定目标市场应考虑的因素 二、目标市场策略 三、评价和选择目标市场的其他因素 第四节 农业生产资料市场定位策略 一、市场定位的含义 二、市场定位的步骤 三、市场定位的方法 四、市场定位策略 本章 小结 复习思考题 案例分析 化肥企业的营销战略之路 模拟训练 市场定位能力的培养训练 第五章 农业生产资料营销的产品策略 第六章 农业生产资料的定价与价格策略 第七章 农业生产资料营销渠道管理 第八章 农业生产资料促销策略 第九章 农业生产资料国际营销 第十章 实战篇 参考文献

第一章 农业生产资料市场概述 第一节 农业生产资料及农业生产资料相关市场 一、农业生产资料的概念和种类 1.农业生产资料的概念 农资是农业生产资料的简称，是农户或农业企业从事农、林、牧、渔各业生产所必需的物质资料的总称，是农业生产发展的物质基础，是实现农业现代化、加快农业发展、提高农业生产力不可缺少的物质条件。在我国现阶段农业生产所需的生产资料，除自然资源及农业本身自给部分外，绝大部分是由供销、农技、科研、商业等部门和民营涉农企业供应的。 2.农业生产资料的种类 农业生产资料主要包括种子、化肥、农药、农膜、农用能源、农机具、饲料、兽药等，是从事种植业、养殖业生产所必备的物资和器械，它是农业生产资料市场营销的主要对象。与生产者关系较为密切的常用农业生产资料有以下几种。 （1）种子《中华人民共和国种子法》中所称的种子，是指农作物和林木的种植材料或者繁殖材料，包括籽粒、果实和根、茎、苗、芽、叶等。常见的有大田作物种子，如玉米、高粱、水稻、大豆、甘薯等，蔬菜作物种子，如白菜、西红柿、芸豆、黄瓜、萝卜等；果树苗木，如葡萄苗、桃苗、苹果苗等；园林花卉苗木等。 （2）农药《中华人民共和国农药管理条例》中所称的农药，是指用于预防、消灭或者控制危害农业、林业的病、虫、草和其他有害生物以及有目的地调节植物、昆虫生长的化学合成或者来源于生物、其他天然物质的一种物质或者几种物质的混合物及其制剂。

《农业生产资料营销技术》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com