

《动画概论》

图书基本信息

书名：《动画概论》

13位ISBN编号：9787501978144

10位ISBN编号：750197814X

出版时间：2010-9

出版社：中国轻工业出版社

页数：128

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《动画概论》

内容概要

《动画概论》结合当下动画市场的现状和发展趋势，对动画的概念、动画基本分类和动画的制作流程等做出详细介绍（包括动画制作流程内各环节的成本构成、制作费用、运作模式等）。与同类教材相比较，《动画概论》更充分详实地介绍了当下各个发达国家的动画市场、国外著名动画公司的动态和现状，以及动画市场的国际化趋势，并结合中国动画市场现状进行论述，提供有效的借鉴性。

《动画概论》

作者简介

李洋，业界资深动画专业讲师，自幼酷爱动漫艺术，从20世纪90年代开始关注世界动画及游戏市场，进入数字艺术行业十余年来。参与了《名侦探柯南》、《死神》、《火星鼠》、《我要打鬼子》等多部国内外优秀动画片的创意设计制作；从教近十年以来，先后在华育国际、漫智慧

《动画概论》

书籍目录

第1章 动画概述 1.1 动画的基本概念和原理 1.2 动画的运用范围 1.3 动画的起源第2章 动画的分类 2.1 以技术形式分类 2.2 以传播途径分类 2.3 以用途分类第3章 各国动画制作大师 3.1 中国动画 3.2 美国动画 3.3 日本动画 3.4 欧洲动画第4章 动画的制作 4.1 动画的制作工具 4.2 工作团队的职责和任务 4.3 动画片的制作流程 4.4 三维动画的制作流程第5章 商业动画的创作要素 5.1 “动”的方式 5.2 人物形象的塑造与情节的表现 5.3 充分运用夸张手法 5.4 结合时代潮流 5.5 创作者的替代心理 5.6 充分发挥声光元素的作用第6章 动画创作者的基本素养 6.1 基础技能 6.2 学习动画制作应该具备的能力与发展方向 6.3 综合人文素养第7章 动画市场概述 7.1 国际动画市场 7.2 中国动画市场 7.3 动画市场营销

章节摘录

插图：

《动画概论》

编辑推荐

《动画概论》：本套“高职高专动画专业应用型特色教材”由深圳职业技术学院动画学院、苏州了艺美术职业技术学院数字艺术系、中国美术学院艺术设计职业技术学院影视动画系和北京漫智慧动漫投资顾问有限公司联合主编，由“国家级精品课程”和“国家示范性高等职业院校示范专业”主讲教师担任主编，集结了中国当下高职高专动画专业教学领域的优秀师资力量和动画市场领域的行业专家，组成了一支一流的编写队伍整套教材的编写切实把握高职教学特色，书目紧密配合动画教学课程设置，每本教材都从充分结合市场发展、行业动态、人才需求等各个角度，对动画专业的知识体系构架、专业操作技能和教学实践流程等内容进行了科学、合理、特色、务实的阐述；教材内容紧扣“应用性”和“实践性”，注重对具体步骤讲解、实践操作演示等方面内容的全面、深入展开，能起到切实有效的示范和借鉴作用、随书配备内容充实、演示明了的教学光盘，以更加直观、有效的方式帮助师生传授、理解和练习相关知识、技能，同时提供大量极具参考性的范作资料和专业信息；全套教材图文并茂，行文简洁，设计十青美，将为高职高专动画教学提供切实的帮助和有益的借鉴。

精彩短评

1、页数太少了 比较适合初学者

《动画概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com