

# 《零售学》

## 图书基本信息

书名：《零售学》

13位ISBN编号：9787565405075

10位ISBN编号：7565405078

出版时间：2011-8

出版社：东北财经大学出版社有限责任公司

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)



## 书籍目录

### 第1章 零售导论

- 1.1 零售与零售商活动
- 1.2 零售业与零售职业
- 1.3 零售业发展的相关理论
- 1.4 零售业的发展

### 第2章 零售环境及零售业态

- 2.1 零售环境
- 2.2 零售业态
- 2.3 零售业态的类型与特点

### 第3章 零售顾客购买行为

- 3.1 消费者市场与顾客购买行为
- 3.2 影响顾客购买行为的因素
- 3.3 顾客购买决策过程

### 第4章 零售策略

- 4.1 市场定位策略
- 4.2 竞争策略
- 4.3 扩张策略

### 第5章 零售组织设计

- 5.1 组织结构设计的含义
- 5.2 零售组织结构的设计
- 5.3 零售组织结构类型
- 5.4 零售企业组织文化

### 第6章 商店人员管理

- 6.1 零售商店人员权责划分
- 6.2 零售商店人员配置

### 第7章 零售连锁经营

- 7.1 零售连锁经营概述
- 7.2 特许连锁经营的优势与劣势分析
- 7.3 特许连锁经营策略

### 第8章 商店选址

- 8.1 零售商圈分析
- 8.2 商店选址及评估

### 第9章 商品的采购与管理

- 9.1 商品采购
- 9.2 零售商品分类管理
- 9.3 卖场理货管理
- 9.4 商品存货管理

### 第10章 商品定价及调整

- 10.1 商品定价策略
- 10.2 商品定价方法
- 10.3 价格调整

### 第11章 零售促销策划

- 11.1 零售促销及其方案设计
- 11.2 零售卖场广告与创意
- 11.3 销售促进

### 第12章 店面设计

- 12.1 店面设计要素

12.2 卖场布局设计

12.3 商品陈列技巧

第13章 顾客服务

13.1 顾客服务的分类

13.2 导购服务

13.3 服务总台职责

13.4 顾客投诉处理

第14章 网络零售

14.1 网络零售的特点

14.2 网络零售的主要模式

14.3 不同类型企业的网络零售模式选择

14.4 网络渠道和传统渠道的冲突

综合实训

主要参考文献

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)