

《经济学教程》

图书基本信息

书名：《经济学教程》

13位ISBN编号：9787306037480

10位ISBN编号：730603748X

出版时间：2010-11

出版社：中山大学出版社

作者：张亚丽

页数：341

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

总序 高等教育分为博士生教育、硕士生教育、本科生教育和大专生教育四个层次。根据这四个层次和我国高等教育的入学考试模式，以及各个高校办学水平、师资力量等条件的不同，高等教育办学层次就更加复杂。学生层次不同必然导致教学内容、教学方式、实训要求等不能按照一个统一模式，这是不言而喻的。从现实来看，教科书的建设并没有完全体现层次性要求，至少在经济管理类学科中存在这类问题。目前，博士生、硕士生的教科书主要是引进国外原版书或释本，有的高校也编著了一部分教材填补空白。但是，研究生教学带有较强的学术性和前沿性，加上研究生专业划分细，所以，研究生所使用的教科书建设有相当的空间。本科生教科书建设目前我国做得最好，各种教科书琳琅满目，既有统一的要求，又有各自特点，这可能与本科学生的规模有关。但是，大专教育，特别是高职高专这一块，经济管理类的教科书存在空白点太多。我想其中原因有以下两点：第一，随着社会主义市场经济的发展，经济管理类的课程体系结构发生了很大变化，教材改革应首先在办学层次高的高校实行。第二，高职高专学校的教师教学任务普遍较重，从事科研的时间不如本科院校教师宽裕。因此，不少高职院校把适合本科教学用的教科书提供给高职高专学生使用，甚至个别高职专业仍在使用中教材。这样，不同的培养目标却使用相同的教科书，教师在教学过程申就难以把握，学生在学习过程申也存在较大困难，难以满足高职高专学生教学的需要。

《经济学教程》

内容概要

《经济学教程(第2版)》第一版荣获2008年首届广东省优秀教材奖,深受读者的欢迎和喜爱。《经济学教程(第2版)》第二版根据近年来有关经济学原理的运用及表述方式的变化情况,在内容、案例及参考资料方面较第一版有比较大的增补,使全书内容更全面,表述更简明易懂。《经济学教程(第2版)》的特点是:以“必须、够用”为原则,定位为初级经济学水平;简明、通俗,以简明的语言和扼要的篇幅阐述艰深的经济学理论;比较全面地反映了经济学近年来的发展趋势;每章均设置“参考资料”、“案例分析”及“练习与思考”,帮助读者理解经济学原理,使抽象的经济学理论变得生动有趣。《经济学教程(第2版)》内容新颖,体现理论性与实践性的统一,既适合高职高专、大学专科、成人教育院校经济管理类专业的学生用做教材,也可供经济管理部门的管理者及社会读者使用。

《经济学教程》

书籍目录

总序前言第一章 导言：什么是经济学第二章 需求、供给与均衡价格第三章 消费者行为理论第四章 生产理论第五章 成本理论第六章 市场理论第七章 分配理论第八章 市场失灵与政府干预第九章 衡量宏观经济的主要指标第十章 国民收入决定理论：简单的国民收入决定模型第十一章 国民收入决定理论：IS—LM模型第十二章 国民收入决定理论：AD—AS模型第十三章 失业与通货膨胀第十四章 宏观经济政策第十五章 经济增长与经济周期主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com