

《 空白 》

图书基本信息

书名：《 空白 》

13位ISBN编号：9787561158869

10位ISBN编号：7561158866

出版时间：2010-12

出版社：大连理工大学出版社

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《 空白 》

内容概要

书籍目录

Preface Branding Identity Ken-tsai Lee Lundgren+Lindqvist James Kape LEAP Design Brown & White Creative Edwin Tan Research Studios Thorbjorn Ankerstjerne Stas Sipovich Tuukka Koivisto Bart van Delft Daniel Dittmar The Creative Method VONSUNG G-MAN Homework La caja de tipos Yomesubo & Larry Ministry of Design Kai Zan Tadas Karpavicius Publication Ken-tsai Lee Kai Zan Dario Verrengia Kent Lyons Purpose Mind Design Fuse Coppens Alberts KreativeHouse Tadas Karpavicius Patricio Murphy Yomesubo Demian Conrad Moshik Nadav Tuukka Koivisto Daniel Dittmar Saffron Brand Consultants G-MAN/Nick Rhodes Mammal Thompson Brand Partners Package Anagrama & Larry Si Maclennan Stas Sipovich Yasuko Ikeda Moshik Nadav Fluotype Ken-tsai Lee Scott Lambert The Creative Method

《 空白 》

精彩短评

1、帮买的，不知道怎么样，据说蛮专业的，有想要的在当当价上7折转了

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com