

# 《商业形象与商业环境设计》

## 图书基本信息

书名：《商业形象与商业环境设计》

13位ISBN编号：9787534533242

10位ISBN编号：7534533244

出版时间：2001-3

出版社：第1版 (2001年1月1日)

作者：陈维信

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《商业形象与商业环境设计》

## 内容概要

商业环境不仅是环境独特的组成部分，而且都是环境不可缺少的整体要素，是现代人们生活、休憩、购物活动必不可少的环境。商业环境与建筑环境、环境设施相吻合，构筑了商业环境的整体，成为现代环境不可缺少的组成部分。

本书在借鉴了国际先进商业环境设计的基础上，结合我国国情，根据专业特点，较系统地阐述了商业环境设计的理论和方法，以理论为指导，进行具体的设计分析，介绍各类商业环境设计的特点及具体要求。全书力求既有理论的指导性，又有实践性；既有宏观性，又有微观性；既涉及科学技术的各个方面，又具有文化艺术的特色。为了启发读者的新思路，本书配有较多的富有时代感的形象资料，使本书能够在我国环境设计领域具有一定的参考价值。

# 《商业形象与商业环境设计》

## 书籍目录

第一章

商业形象与购物环境 第二章

商业环境标志设置 第三章

环境色彩 第四章

商业环境照明 第五章

商业环境空间设计 第六章

各类商店设计

## 精彩短评

1、很细节，太细节

# 《商业形象与商业环境设计》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)