

《景观美学》

图书基本信息

书名：《景观美学》

13位ISBN编号：9787301132487

10位ISBN编号：7301132484

出版时间：2008-1

出版社：北京大学出版社

作者：史蒂文·布拉萨

页数：210

译者：彭锋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《景观美学》

内容概要

景观美学，ISBN：9787301132487，作者：（美）史蒂文·C.布拉萨 著，彭锋 译

《景观美学》

作者简介

史蒂文·布拉萨，美国宾夕法尼亚大学城市与地区规划专业博士（1988），路易斯维尔大学城市与公共事务学院创院院长，KHC地产研究教授。《景观美学》是其代表作。

《景观美学》

书籍目录

中译本序译者前言序第一章 作为审美对象的景观一 景观的观念二 景观、环境和地方三 作为艺术、人工制品和自然物的景观四 景观和建筑第二章 审美经验一 作为分离的审美经验二 作为介入的审美经验三 主观主义者与客观主义者的理论第三章 景观美学的一个范例一 超越生物学决定论和文化决定论：维果茨基的范例二 不同的生物学经验模式和文化经验模式的证据三 美学作为限制和机遇的一个系统第四章 生物法则一 栖息地理论二 瞭望—庇护理论三 信息—处理理论四 格式塔理论第五章 文化规则一 作为文化规则基础的文化同一性和稳定性二 文化规则的一致性和多样性三 进一步研究文化规则的类型框架第六章 个人策略一 创造性理论二 个人创造性的地位第七章 景观评估一 舍夫等人的模式二 风景美评估模式三 乡村景观评估程序四 作为景观评估模式的景观批评第八章 后现代主义一 现代主义与后现代主义二 后现代主义之争三 后现代主义的政治经济条件四 美学理论与后现代主义参考书目

第一章 作为审美对象的景观 三 作为艺术、人工制品和自然物的景观 景观美学理论发展中的一个主要障碍是这样一个事实：哲学家们对作为审美对象的景观很少给予关注。其中的一个理由是，景观不必然是一种艺术形式，不过当代哲学家表现出一种不幸的倾向：将美学等同于艺术哲学。目前两本论文集的题目——斯托尔尼兹（Stolnitz）的《美学和艺术批评哲学》（1960）和谢帕德（Sheppard）的《美学：艺术哲学的导言》（1987）——就反映了这种偏见。尽管他们强调艺术，但这两个哲学家甚至也不得不承认，美学不能被简缩为艺术哲学或者艺术批评。斯托尔尼兹说：“显然，我们不仅审美地欣赏艺术作品，而且审美地欣赏自然对象”（p.23）。谢帕德甚至走得更远，他指出：我们也审美地欣赏人造物，或者不是设计为艺术作品的人造物。当欧姆逊（Urmson, 1957）总结他尝试为美学所下的定义的时候，对这些内容进行了这样的概括：“无论怎样的审美标准，它们都不可能通过试图划定一个特殊种类的对象而被找到”（pp.76—77）。作为强调艺术的一个结果，景观在哲学家们关于美学的著述中被忽略了。景观即使有也极少刚好是艺术作品。即使最具有人工特征的花园，在某种程度上，也是由超出设计者控制的自然现象组成的，而野生景观则完全是由自然要素组成的。此外，日常的景观是典型的艺术、人造物和自然的混合，而且这三种类型之间的关系是非常复杂的。人们可以通过指出这样的情形而试图给这三种类型强加以限制性的界定：艺术和人工制品的对象是人造的，而自然的对象却不是；艺术的对象在根本上是被打算用来进行审美体验的，而人工制品在本质上具有实用的功能。但是，这三种类型并不是相互排斥的。

《景观美学》

编辑推荐

本书是将有关我们为什么会喜欢景观中的某些东西的一些基础性观念组织起来的一次小规模尝试，这里的景观的定义比较宽泛，既包括自然场景也包括城市场景。尽管本书的参考书目主要是西方的，而且绝大多数图例也来自澳大利亚，但它的主要目的是概述一个既适合中国也适合澳大利亚、美国或其他国家的概念框架。

精彩短评

- 1、不知怎么回事，讨厌所谓的科学方式
- 2、翻译。
- 3、看来是本理论书
- 4、很遗憾，还是原版比较好看。
- 5、good.....
- 6、布拉萨真的写得很好么？算啦.....我通读了几遍还是不觉得。
- 7、挺好的，只是一些译名没有用常用译名，但都在后面括号内写出了原名，所以也没什么障碍。
- 8、懂得什么是美，才会欣赏美。做一些这样美学的基本功课，对于更好地解读美，更好地去认识美，去欣赏美，是有帮助的。人生就是应该浪费在美好的事情上，大家都来欣赏美吧。
- 9、将美学多过景观
- 10、完全不懂在写什么！！！！

《景观美学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com