

《公共艺术设计实务》

图书基本信息

书名：《公共艺术设计实务》

13位ISBN编号：9787534419683

10位ISBN编号：7534419689

出版时间：2005-8

出版社：江苏美术出版社

作者：李永清

页数：139

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《公共艺术设计实务》

内容概要

公共艺术的基本前提是公共性。公共性本身表现为一个独立的领域，即公共领域。它和私人领域是相对立的，是对公民参与公共事项权利的肯定。发生在公共场所或公共空间，是公共艺术的必备条件。本书内容上针对环境艺术、景观艺术、城市雕塑和标识的设计与实务，体现具有时代性的价值取向和审美意识。

《公共艺术设计实务》

作者简介

李永清，1982年毕业于南京艺术学院，现为南京学院设计学院副教授。一直从事设计教学与设计创作，主要教学及研究方向为装饰艺术设计、漆艺设计。作品多次入选国内大型展览并获奖，著有《国外现代橱窗设计》、《现代日本漆艺设计》等专业书籍，发表论文数十篇，主持或参与了多项公共艺术工程的设计工作。

《公共艺术设计实务》

书籍目录

引言第一章 公共艺术概论A.公共艺术的基本概论B.公共艺术的开放性C.内涵的时代性D.表现形式的通俗化与多样性E.公共艺术的范畴第二章 公共艺术的生态环境A.国外公共艺术现状B.公共艺术在中国的实践C.公共艺术与城市文化D.公共艺术与公共空间第三章 公共艺术设计A.雕塑B.城市雕塑的分类C.城市雕塑的表现形式D.项目的启动与程序E.城市雕塑的设计要素及技术规范B.公共标识第四章 公共艺术设计案例A.城市广场雕塑《生机》B.公园水景雕塑《莲花仙子》C.大型壁画《郑和航海》D.报刊亭、广告亭、公共汽车侯亭设计作者简介

《公共艺术设计实务》

编辑推荐

公共艺术的基本前提是公共性。公共性本身表现为一个独立的领域，即公共领域。它和私人领域是相对立的，是对公民参与公共事项权利的肯定。发生在公共场所或公共空间，是公共艺术的必备条件。《现代设计应用教程：公共艺术设计实务》内容上针对环境艺术、景观艺术、城市雕塑和标识的设计与实务，体现具有时代性的价值取向和审美意识。

《公共艺术设计实务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com