

# 《室内装饰工程预算与投标报价》

## 图书基本信息

书名：《室内装饰工程预算与投标报价》

13位ISBN编号：9787517000778

10位ISBN编号：7517000772

出版时间：2012-9

出版社：水利水电出版社

作者：郭洪武 编

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《室内装饰工程预算与投标报价》

## 内容概要

《普通高等教育艺术设计类"十二五"规划教材:室内装饰工程预算与投标报价(环境艺术设计专业)(第2版)》由郭洪武主编,是在第一版的基础上,为适应和建设装饰工程招投标要求而修订的,对有关概念做了进一步地阐述和定位,对个别章节进行了合并和调整,修正了有关数据,明确指出了工程量清单计价包含工程量清单和工程量清单报价两方面的内容。

## 书籍目录

第二版前言

第一版前言

第1章 装饰工程预算综述

1.1 装饰工程预算的意义和内容

1.2 装饰工程项目种类的划分

1.3 装饰工程造价的形成

1.4 装饰工程造价的管理

1.5 装饰工程预算的分类

1.6 装饰工程预算编制的分类

本章小结

思考题

第2章 装饰工程预算定额原理

2.1 概述

2.2 预算定额的概念与作用

2.3 预算定额的编制

2.4 预算定额的构成

2.5 单位估价表的编制

本章小结

思考题

第3章 工程量的计算原理与方法

3.1 工程量计算的依据和意义

3.2 工程量计算的原则与方法

3.3 建筑面积的计算

3.4 分部分项工程量的计算

本章小结

思考题

第4章 装饰工程预算费用

4.1 装饰工程费用的构成

4.2 装饰工程造价取费费率

4.3 装饰工程预算定额的应用

4.4 装饰工程预算的编制

4.5 装饰工程预算书编制实例

本章小结

思考题

附录

第5章 工程量清单计价规范的概述

5.1 工程量清单计价的内涵与作用

5.2 工程量清单计价的内容和特点

5.3 工程量清单计价规范的主要内容

本章小结

思考题

附录

第6章 装饰工程工程量清单的编制

6.1 工程量清单编制的方法

6.2 工程量清单编制的内容

6.3 装饰工程工程量清单编制实例

本章小结

思考题

附录

第7章 装饰工程工程量清单报价的编制

7.1 工程量清单计价的内涵与作用

7.2 工程量清单计价的内容和特点

7.3 工程量清单计价的编制方法

7.4 工程量清单报价的编制程序

7.5 装饰工程工程量清单报价编制实例

本章小结

思考题

附录

第8章 装饰工程设计概算的编制

8.1 装饰工程概算的基本知识

8.2 概算定额与概算指标

8.3 装饰工程概算的编制特点及方法

8.4 装饰工程概算书的编制

本章小结

思考题

第9章 装饰工程招投标与合同价款

9.1 装饰工程招投标发展概况

9.2 招标与投标概述

9.3 工程量清单招标的方法与特点

9.4 装饰工程招标投标程序

9.5 工程量清单与合同价格

9.6 装饰工程施工合同

本章小结

思考题

第10章 居室装饰工程报价及相关文件

10.1 分项工程综合单价的制订

10.2 居室装饰装修工程参考价格

10.3 施工合同文本与验收标准

10.4 居室装饰装修工程报价实例

本章小结

思考题

附录

参考文献

# 《室内装饰工程预算与投标报价》

## 章节摘录

版权页：插图：（1）查出所在定额的页数和部位，并判断是否需换算。（2）查出换算前的定额基价，换出材料的定额消耗量及相应的预算价格。（3）计算换入材料单位消耗量。换入材料的实际用量 = 换入材料净用量 × (1 + 损耗率) 换入材料实际消耗量 = 换入材料的实际用量 / 工程项目工程量 × 工程项目定额计量单位（4）计算换入（出）材料费。换入材料费 = 换入材料市场价格 × 换入材料实际消耗量 换出材料费 = 换出材料预算价格 × 换出材料定额消耗量（5）计算换算后的定额基价。换算后的定额基价 = 换算前的定额基价 ± (换入材料费 - 换出材料费)（6）换算后的定额编号。（7）计算换算后的预算价值，其计算公式为 换算后的预算价值 = 工程项目的工程量 × 换算后的定额基价

【例1】某装饰工程为宝丽板艺术墙裙工程量为62.58m<sup>2</sup>，其宝丽板实际用量为81.98m<sup>2</sup>（包括损耗），试计算预算价值。解：以《全国建筑装饰工程预算定额》为例。

# 《室内装饰工程预算与投标报价》

## 编辑推荐

《普通高等教育艺术设计类“十二五”规划教材·环境艺术设计专业：室内装饰工程预算与投标报价（第2版）》是在第一版的基础上，为适应《建设工程工程量清单计价规范》（GB50500-2003）和建设装饰工程招投标要求而修订的全新教材。对有关概念做了进一步地阐述和定位，对个别章节进行了合并和调整，修正了有关数据；明确指出了工程量清单计价包含工程量清单和工程量清单报价两方面的内容。同时，增加了“装饰工程设计概算的编制”、“装饰工程招投标与合同价款”两章内容。

# 《室内装饰工程预算与投标报价》

## 精彩短评

- 1、正早看！
- 2、是第二版，升级版，内容增加了一些，从使用角度还是适合基本的预算
- 3、书的质量不错，内容还没有细看，但是感觉应该是有用的
- 4、物流超级给力。不过还没有看，应该挺好的
- 5、还不错，值得去看
- 6、讲解方面比较详细，如果能把一些常用材料的报价单都增加上去就更好了
- 7、觉得不错，觉得很多地方有借鉴作用
- 8、这个和介绍的一样，类容嘛，没看。
- 9、初学者值得一读

# 《室内装饰工程预算与投标报价》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)