

《中国最新顶尖商业空间2》

图书基本信息

书名：《中国最新顶尖商业空间2》

13位ISBN编号：9787561147771

10位ISBN编号：7561147775

出版时间：2009-5

出版社：大连理工大学出版社

作者：深圳市创扬文学传播有限公司 编

页数：271

译者：赵欣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

打造非日常空间 在商业竞争激烈的今天，为了能争取更多的客户源，为了使商铺更加有吸引力，并更能衬托出商品的魅力以及给用户提供更加良好的活动空间，商业空间设计成了许多商家运用在产品推销上的一个不可缺少的策略。因此，对于一名设计师来说，如何能打造一个具有吸引力的商业空间成了在做商业设计时一个不可避免的问题。 我认为商业设计的主要特色与魅力在于它打造非日常性空间的行为。从消费者的角度出发，也许是因为对良好物质生活的追求，也许是因为对平凡生活的厌倦，才会出现消费的念头。但是在浩瀚的产品海洋里能够快速准确地找到适合自己的物品其实并不是件容易的事情。也正因为如此，许多商家都希望利用商铺空间这样一种可立即刺激消费者感观的“媒体”去吸引更多的商业机会。在这里，设计师通过空间将产品重新包装。而“包装材料”的主要成分由设计主题组成。在这里，主题就好比一座衔接产品与其相应终端用户的桥梁。换一种说法，如果把商业空间设计比做“主题公园”，那么它营造出一个被外界隔离的领域，同时引领人们进入另一个充满遐想的空间。然而与主题公园不同的是，商业空间的主题并不是重现现实世界中的某个街道，也不是把已有人物作为原型在新的世界里展开，而是从日常生活中充分吸取养分，并将其重新组合编辑，从而使新的空间里有着与日常生活不同的要素。因此，商业空间设计中的主题不是借来的，而是基于日常生活新产生出来的。

《中国最新顶尖商业空间2》

内容概要

《中国最新顶尖商业空间2》讲述了：在商业竞争激烈的今天，为了能争取更多的客户源，为了使商铺更加有吸引力，并更能衬托出商品的魅力以及给用户提供更加良好的活动空间，商业空间设计成了许多商家运用在产品推销上的一个不可缺少的策略。因此，对于一名设计师来说，如何能打造一个具有吸引力的商业空间成了在做商业设计时一个不可避免的问题。

《中国最新顶尖商业空间2》

书籍目录

Gallery MoreAnicee Showroom DesignDashIng DivaDJS缀饰中艺品牌店“一席之地”服饰店发舞台杭州浪漫一身2成都伊芙丽上海蒲蒲兰绘本馆长春藤原宿FLATFLAT巴塞罗那IMAGINARIUM乌兰巴托GOBIPAMPER HEIRESS捷安特女性旗舰店FZL概念店布里斯托美发沙龙Yogo Juice上海金茂店J.K.SalonT.Y.M(国际)发型保龄球馆福州动感形象的沙龙富图婚纱店伽玛影研深圳友谊书城虹色o0
珠宝流行榜中信广场爱敬化妆品专卖店日本华德培(上海)婚庆工作室千足珍珠示范店可颂坊万
城店茗城茶业超市东鹏洁具山东金锣集团

《中国最新顶尖商业空间2》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com