

# 《缤纷商业空间 展示陈列》

## 图书基本信息

书名：《缤纷商业空间 展示陈列》

13位ISBN编号：9787508382043

10位ISBN编号：7508382048

出版时间：2009-2

出版社：汤留泉 中国电力出版社 (2009-02出版)

页数：63

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《缤纷商业空间 展示陈列》

## 前言

商业空间设计是当今社会的热门行业。相对于住宅装饰而言，它的空间布局更加灵活、自由。目前。很多投资业主都希望能参与到设计、施工工作中来，将自己的构想和创意运用到装饰工程中，从而希望获得良好的收益。时尚、前卫能吸引广大消费者的目光，营造商业空间消费氛围还要与行业特征相关。这已经成为现代商业空间设计的宗旨。消费者开始对商业空间设计的规划布局、材料运用、色彩搭配及局部造型提出更高、更细致的要求。现代科学技术同时也为商业空间装饰提供了丰富材料和高新技术，运用各种新的创意思维，充分发挥各种装饰材料的特点。使商业空间设计具有新的含义和表现力。缤纷多彩的商业环境令人目不暇接。要创造丰富的设计形式要从构思入手。很多设计师和投资业主查阅了大量资料都无法获得集中、齐全的装饰图样。本套丛书给创意设计者提供了全面参考，共分为《休闲娱乐》、《商务办公》、《餐厅酒楼》、《商业店面》、《展示陈列》五个分册，收录了最新、最优秀的商业空间设计案例，展示了各种不同风格、不同档次的装饰效果。并且在每幅效果图上配有文字说明，标识图中所用材料的名称及构造特点。此外，还穿插讲解商业空间的设计方法和装修要点，例如：商业空间的规划，家具布置的原则。设计风格的选定，陈设品的搭配等。本书既满足了大众化的审美性与实用性，又富有个性、艺术性和时代感。图文并茂、内容丰富、实用性强，使读者一目了然。可以从中轻松掌握商业空间的装修方法，是专业设计人员和投资业主的必备参考书。本书的编写得到了湖北工业大学艺术设计学院师生的广泛支持，书中主要图片由该院师生与全国各大装饰公司设计师提供，特在此表示衷心的感谢。汤留泉2009年1月

# 《缤纷商业空间 展示陈列》

## 内容概要

《缤纷商业空间:展示陈列》以商业设计效果图图集的形式，展现了国内外优秀商业设计方案，精辟地介绍商业空间的设计方法，每幅图片均指出主要材料名称。在设计造型、灯光色彩、文化传媒等方面向读者展现了当今最前卫、最真实的设计作品，让广大设计师、商业投资业主和设计专业学生更好地把握设计潮流，充实自己的设计思维，发挥独特的创意。

# 《缤纷商业空间 展示陈列》

## 书籍目录

一、大厅走道二、展厅三、博览会选择展览会的原则展示空间含义及特征展示空间功能展示空间类型展示空间设计形式展示的空间设计展示空间单元设计室外展示设计要点展示空间平面设计的要求博览会设计特色展示设计的主题表现展示设计的符号运用动态商业展示的形式展示照明的基本原则展示照明的气氛营造展示照明器材的光色效果展示局部照明方法展示色彩的运用展柜设计布置箱的运用展台设计展板设计护栏设计展示多媒体设计鸣谢

### 章节摘录

插图：一、大厅 走道

1.知名度 展览业发展到今天，每个行业都已形成了具有全球知名度的展览会，成为买家争相去的场所。通常来讲，展览会的知名度越高，吸引的参展商和买家就越多，成交的可能性也就越大。若要参加一个新的展览会，则要看其主办者是谁，是否在本行业具有一定的号召力。不过，名气大的展览会往往收费较高，即使如此，效果也会比参加那些不知名的小展览会好。

2.展览内容 当代展览业的一大特点是日趋专业化，即同一个主题的展览会可细分为许多小的专业展。例如：同样是一次有关饮料的展览会，其中，既有所展出的不同品牌的产品，也可能是产品的原料，也可能是生产设备，有可能是其包装材料或技术等。故参展商务必事先要了解清楚，以免“误入歧途”。

3.时间 无论何种产品都具有自己的生命周期，即新生、发育、成熟、饱和及衰退这五个阶段。展出效率与产品周期之间具有一定的规律性。对于一般产品而言，在新生和发育阶段，及时参展会收到事半功倍的效果。在成熟和饱和阶段，参展的效果可能只是事倍功半。若到了衰退期，那只能是劳而无功了。

# 《缤纷商业空间 展示陈列》

## 编辑推荐

《缤纷商业空间:展示陈列》图文并茂、内容丰富、实用性强，使读者一目了然。可以从中轻松掌握商业空间的装修方法，是专业设计人员和投资业主的必备参考书。

# 《缤纷商业空间 展示陈列》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)