

《(商业)》

图书基本信息

书名：《(商业)》

13位ISBN编号：9787560955179

10位ISBN编号：7560955177

出版时间：2009-8

出版社：肖然、周小又 华中科技大学出版社 (2009-08出版)

页数：448

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

这是前言。作用在于企图通过哭天抹泪的怅然来宣泄一套书的涅槃。事实也证明，在这个简单得极其复杂的年代，想要跨越垄断的藩篱需要经历劈荆斩棘的刺痛。还好，我们的心已足够坚硬。我们只是想追求真实，因为真实本身是一件可贵的事情，就像我们正在做的事情。包括做人要真实，做一本书要真诚。做一个行业同样不能虚以委蛇。今天每个行业都盛产谜团，盘剥成了一望无边的阴谋。建筑在城市中央欢天喜地，数月的电光火石造就了发展的速度。于是，我们的效果图一度如火如荼。如果没有效果图，建筑将会怎样？城市的雕塑会失去最浓重的色彩，方案会失去二分之一的天空，我们会失去那些如假包换的梦幻和想象。效果图，一半是技术一半是游戏，一半是梦幻一半是真实，一半是艺术一半是利润。面对它，我们必须放弃一切让它变得更唯美变得更容易接受的企图，那种老实的平铺直叙才能让它原汁原味的绽放。为了新的视野更加风格化。我们放弃了这个行业包装紧实的一成不变，我们不愿意自欺欺人的把此变成彼。虽然在出版界存在些让人消化不良的互相照抄，但我们不屑于这么毫无技术含量的巧取豪夺。我们的书推翻了同行数年互相鸳鸯蝴蝶派的致敬，以令人肃然起敬的勇敢，横空出世。我们有我们的骄傲。尽管柏拉图认为，时间是恒长的，生活才是幻觉。但是我们一意孤行。卡夫卡有一首诗这样写到：乌鸦们宣称，仅仅是一只乌鸦，就足以摧毁天空。但对天空来说，它什么也无法证明，因为天空意味着，乌鸦的无能为力。这讲述了我们的气象。但愿，你能理解。这是前言。一篇浅显但拥有真实感受的发言，好过一篇照搬理论冰冷的专家独白。这是前言。也是开始。

《(商业)》

内容概要

《2009-2010中国建筑与表现年鉴最建筑表现:商业》内容主要包括：酒店建筑，商业步行街，综合商业城，旅游度假村，会所建筑五个部分。

书籍目录

酒店建筑商业步行街综合商业城旅游度假村会所建筑

章节摘录

插图：

《(商业)》

编辑推荐

《2009-2010中国建筑与表现年鉴最建筑表现:商业》是由华中科技大学出版社出版发行的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com