

《商业空间快速表现技法》

图书基本信息

书名：《商业空间快速表现技法》

13位ISBN编号：9787806846674

10位ISBN编号：7806846670

出版时间：2008-8

出版社：大连出版社

作者：曾海鹰

页数：124

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商业空间快速表现技法》

内容概要

《商业空间快速表现技法》展示的作品不难看出，他在技法上的运用是多种多样的，是因“对象”而“施法”，特别在线的运用上更是抑扬顿挫、粗细兼施，深淡相济，疏密有致。一幅简约的单色画所表现出的丰富内涵——耐人久看，耐人推敲。将对现实题材的主观感受与客观现实互融互取渗入创意中去，是海鹰先生擅长的一种表现形式。他熟练的马克笔运用技巧更将笔触、线条、色彩组合成高于现实的一种艺术效果。画面简练、淡雅而不失丰富和凝重，有时是抓住瞬息的变化凭感觉而作，画面生动、流畅、自然。这些成果都来自于他长期对生活的感受、关注、求索、积累和不断的实践。

《商业空间快速表现技法》

作者简介

曾海鹰，1968年出生于上海，自幼从父习画，毕业于上海市工艺美术学校（现上海市工艺美术学院）家具设计和室内设计专业。业内人士给予作品的评价是功底深厚，技艺娴熟，注重细节，笔触细腻。

曾先后担任上海市韦博进修学校室内设计系手绘表现讲师，上海市汇丽装潢公司设计部主任，交大昂立培训中心室内设计系手绘表现讲师、星艺装饰上海余工设计师楼艺术总监、上海聚通装潢公司精品中心首席设计师、2005年丰良国际艺术学院庐山百日特训首任特训手绘教官、上海市自力进修学校室内设计系高级认证班手绘表现讲师。2006始，自创6886手绘艺匠坊，专业从事各类设计手绘表现教学培训及专业手绘表现制作工作。

《商业空间快速表现技法》

书籍目录

序前言第一章 商业空间速写概述与手绘工具简介 第一节 商业空间速写概述 第二节 商业空间速写表现工具介绍 一、纸类工具 二、笔类工具 三、其他辅助工具第二章 手绘表现基础训练 第一节 线的形态 一、单线 二、排线 三、线的明暗 第二节 基础着色技巧 一、马克笔 二、彩色铅笔第三章 商业让铺手绘表现 第一节 商业店铺中的基本元素 一、服饰的画法 二、服装模特的画法 第二节 基本作画步骤 第三节 优秀作品临摹与鉴赏第四章 餐饮空间手绘表现 第一节 餐饮空间中的基本元素 第二节 基本作画步骤 第三节 优秀作品临摹与鉴赏第五章 展示空间手绘表现 第一节 基本作画步骤 第二节 优秀作品临摹与鉴赏第六章 办公空间手绘表现 第一节 办公空间中的基本元素 第二节 基本作画步骤 第三节 优秀作品临摹与鉴赏后记

《商业空间快速表现技法》

编辑推荐

《商业空间快速表现技法》带有工具书的定位和视点，着重从设计师及设计专业学生的角度出发，就设计工作中经常涉及的一些题材进行了有针对性的编撰和描绘。所有作品依表现题材的不同分为商业店铺、餐饮空间、展示空间、办公空间四个系列，书中不仅对相关题材进行了多种不同手法的表现和演绎，还对由表现题材所涉及的相关配景进行了深入详尽的刻画。希望能够借此给从事相关专业的学生和设计师朋友带去更多的帮助。

《商业空间快速表现技法》

精彩短评

- 1、建议初学者不要考虑此书！印刷效果一般
- 2、我觉得手法比较粗狂，不太适合我的风格，也不太适合初学者
- 3、还行吧,就是里面的手绘略显粗糙

《商业空间快速表现技法》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com