

《公共空间表现图创意》

图书基本信息

书名：《公共空间表现图创意》

13位ISBN编号：9787533529918

10位ISBN编号：753352991X

出版时间：2007-5

出版社：福建科技

作者：南京内元素文化传播有限公司

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《公共空间表现图创意》

内容概要

《公共空间表现图创意》精选了30个案例，包括酒店、餐饮、文体、办公等公共性空间，向读者展示自由而理性的室内设计。设计效果图由来已久，开始是由专业效果图绘制师手绘而成，但是手绘效果图花费的时间非常多，如果出现差错很难修改。随着电脑技术和硬件的不断发展，利用电脑绘制效果图的自动化程度和逼真程度不断提高，电脑效果图逐步能被广大设计师所接受，并逐渐取代了手绘效果图。效果图是设计师展现设计的一种方式，由于设计方案不受施工工艺、质量等因素的影响，能更真实地反映设计师设计思路。

《公共空间表现图创意》

书籍目录

酒店HOTEL宁波半岛酒店国泰南园宾馆包头金陵国际饭店宁波环岛酒店数码港大酒店时尚城市酒店深圳百合酒店星期八假日酒店苏州南园宾馆东山宾馆东郊国宾馆文体CULTURE & SPORT苏州工艺美术职业技术学院南京奥体中心体育馆江苏省电力公司农电人员职业技能训练基地南京图书馆新馆南京信息工程大学科技楼办公OFFICE文化传播工作室深水港商务楼地丰大厦苏州市会议中心议事楼改造中国水利水电科学研究院办公楼奥体邻里中心兴隆街道办公及政务中心漕河泾兴园科技广场黄岛发电厂生产行政综合楼连云港金海投资有限公司办公楼商业餐饮COMMERCIAL & RESTAURANT左岸咖啡苏州得月楼李公堤店南京长江第三大桥服务区南京高力国际家居广场光大银行天津分行

《公共空间表现图创意》

精彩短评

1、典型的国内粗制滥造之作。无脑。

《公共空间表现图创意》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com