

《现场》

图书基本信息

书名：《现场》

13位ISBN编号：9787561172056

10位ISBN编号：7561172052

出版时间：2012-9

出版社：大连理工大学出版社

作者：善本图书有限公司

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《现场》

内容概要

《现场:国际活动设计》，本书集中展示了世界各地近两年最优秀的会议、活动形象设计作品。全书分为三大部分，分别是：活动、赛事与展览、会议。每一部分的作品在展示平面设计的同时，也充分地展示这些活动的现场设计，同时在文字上也对每个活动的起源做详细的介绍，务求通过二维与三维的结合让读者完整地了解每个活动的设计全貌和来源。

书籍目录

PELA - BRAZILIAN FESTIVAL
DESIGN DAYS 2011
EVO TI PA SLUSAJ 2011
LA VITTORIA NEW YORK - PARIS
OPEAI DAY OT- LX PACTOBY
THE KRK FOLKLORE FESTIVAL
LITTLE MOVEMENTS- SELF-
PRACTICE IN CONTEMPORARY ART
NZ INTERNATIONAL ARTS FESTIVAL
LUMA - GLAM INTERNATIONAL
FESTIVAL
POGO 2004--2011
BRECHT FESTIVAL, AUGSBURG
ORKENY FESTIVAL
PRVOMAJSKI INKUBATOR 2011
ADC BERLIN FESTIVAL
YOUNG GUNS OF WINE FESTIVAL
2011 CHINESE CHARACTER ARTS
FESTIVAL
MODULAR YOUTH FESTIVAL
CONTEXT OUT OF CONTEXT
D1VERSA 2010
FILM NORTH
FOTO FEXTIVAL NAARDEN 2011
ELX FESTIVAL D'ESTIU 2010
MALMO FESTIVAL
HELLOW FEST
EUROPEAN DESIGN FESTIVAL
FILO FESTIVAL 2011
REMAP 2
YMCARTS WONDERLAND FESTIVAL
10/11
MATTER AND ANTIMATTER FESTIVAL
TRANSMEDIALE.11
TRAMPANTOJO
MANCHESTER CO MED Y FESTIVAL
CREAM INTERNATIONAL FESTIVAL
STEREO SUNDAY FESTIVAL 2011
BRUNO GOTGATSBACKEN
ST KILDA FILM FESTIVAL 2012
STOCKHOLM CULTURE NIGHT
ANALOG FEST
CAMPAIGN LOVE LIFE FESTIVAL
RESIDENCE DE LA MODE
SFAA 2011
LATVIA FOR WORLD EXPO 2010
DETOUR 2010

VOLUNTEER SYMBOL OF THE
UNIVERSIADE 2011
TRADITIONAL CHINESE CULTURAL
DAY
DESIGNMONAT GRAZ
LEVI'S REBELS WITHA CAUSE
ART MY FAMILY
ORKENY FESTIVAL
CREATIVE ARTS SUMMER SHOW
FD4K 08
FD4K 09
MTV PLUGS INTO DREAMWORLD
SCHUL PUPPEN THEATER FESTIVAL
UBER LEBENSKUNST
TURXISH AIRLINES FINAL FOUR
BARCELONA 2011
OPEN DAY CAMPAIGN FOR ARTEZ
INSTITUTE OF THE ARTS
FESTIVAL MONTPELLIER A 100% 2009
HONG KONG ART FESTIVAL - ARTISTS
IN RESIDENCE
GREC 2008
FESTIVAL DEL FILM LOCARNO
LISBON'S PARTIES 11
18X24 AVANT-GARDE SILENT MOVIE
FESTIVAL
BREWYOUR CASK OFF 2012
CINE FA VELA
TILT FESTIVAL.ATHENS
FUN RUN FESTIVAL
SEMF
MANCI-IESTER LITERATURE FESTIVAL
BRAND CAMPAIGN 2009
LUMA - CONCERT

《现场》

精彩短评

1、这本书是在书店里看到后很喜欢，后来回当当上买的。主要是介绍展会的海报，标识设计吧，不错的。

《现场》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com