

《色彩·装饰·联想》

图书基本信息

书名：《色彩·装饰·联想》

13位ISBN编号：9787811117158

10位ISBN编号：7811117150

出版时间：2010-12

出版社：东华大学出版社

作者：方佳蕾

页数：80

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《色彩·装饰·联想》

内容概要

《色彩·装饰·联想》阐述了物象形态的写生、色彩联想、色彩装饰的学习方法，例举了素材采集后主题创作的选择角度，展开了设计思维的开发、联想与渐变的运动轨迹，寻求、模拟、生成创新设计的演化过程。是一本将写生基础、色彩基础、图案基础与联想思维综合训练的独创性教科书。《色彩·装饰·联想》适用于高等院校艺术设计专业初级教科书。亦适宜志向艺术设计创作学习者的入门读本。

《色彩·装饰·联想》

书籍目录

第一章 写生与构图 第一节 线描写生 第二节 自然色彩写生 第三节 构图提炼 第四节 素材收集第二章 写生色彩归纳第三章 色彩装饰与归纳 第一节 平面化装饰归纳 第二节 简化装饰归纳 第三节 添加装饰归纳 第四节 条理性装饰归纳 第五节 夸张性装饰归纳 第六节 质感装饰归纳第四章 主题与色彩联想 第一节 主题选择的角度 第二节 色调倾向的确立 第三节 色彩联想第五章 形态联想与渐变 第一节 联想思维 第二节 联想与渐变附 作品欣赏 附图一：写生与创作 附图二：色彩联想与渐变 附图三：抽象联想与渐变

章节摘录

插图：第三章 色彩装饰与归纳 第一节 平面化装饰归纳 平面化装饰归纳是造型形态在自然色彩的基础上，对观察的色彩物象的一种主观概括。因而，主观因素是装饰色彩处理与表现主要手段。装饰色彩的主要特点是平面化效应，即平面化处理物象。表现形式为把立体物象平面化、把立体形态平面构图、把复杂的色彩归纳设色。其目的使作品平稳、安定、单纯和醒目，并能适应于工艺的加工制作。平面化归纳将色彩的表现置于画面的二维空间中，把物象的立体关系压缩成平面影像关系，使形象本身更加单纯和平整，它既没有自身的体积感，同时也与周围没有三度空间关系，只保留外轮廓的平面形象，所以它要求极大限度的概括归纳形态和色彩，以期加强画面整体的装饰效果。与三维空间的表现形式相比，这种压缩的二维平面化表现属于与现实相违背的理想化的表达方式（图3-1-1-图3-1-4）。平面化构图将物象按照一定的时空和焦点透视原则做布局。将形态按照面积的“1、3、5、8律”规律进行并置组合，组成和谐的整体，以物象之间的平面关系组合构图。无需追求画面纵深的、立体的三维空间关系，也不受透视和光影的束缚，可以突破时空限制，自由发挥意识域的想象能力。如将牛的身体有意识地拉长、压平，不以固定的角度描绘牛的形态。平面化构图没有体积视觉感，在创造物象中，从局部到整体形成一个大的平面结构组织。作者可以通过平面化的表现方式与灵活多变的组合特性，将各异的具象、意象及抽象图形融入到同一画面中（图3-1-5-图3-1-6）。平面化设色平面化设色与平面构图相吻合，色彩上力求画面的单纯、安定和平稳。可以任意地改变自然色彩中固有色面貌（图3-1-7-图3-1-13）。把繁杂的色彩面积归纳整理为单一的色块状或条状，排除光影下物象的体积感，以一种单纯的色块，在平面上传达出作者的主观意愿。平面设色可以按照原有物象色彩表达，也可以不按照原有色彩设色。如绿树叶可以设计为红树叶，黑头发可以设计为红头发、蓝头发。色彩的设色根据画面需求或情感愿望做任意转化，使画面色彩成为象征性的符号语言。

《色彩·装饰·联想》

编辑推荐

《色彩·装饰·联想》是纺织服装高等教育“十一五”部委级规划教材,艺术设计专业基础教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com