

《专卖店与美容美发空间设计与表现》

图书基本信息

书名：《专卖店与美容美发空间设计与表现》

13位ISBN编号：9787512111851

10位ISBN编号：7512111851

出版时间：2012-12

出版社：北京交通大学出版社

页数：56

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《专卖店与美容美发空间设计与表现》

内容概要

《专卖店与美容美发空间设计与表现》介绍了“专卖店与美容美发空间设计与表现”。专卖店设计是指针对专卖店进行的整体形象设计。专卖店设计的主要目的是吸引各种类型的顾客进店购物。因此专卖店的设计应该新颖别致，具有独特的风格，在较短时间内给人留下深刻的印象。专卖店设计主要包括店面及橱窗设计和室内商品展示与陈列设计两个方面的内容。

《专卖店与美容美发空间设计与表现》

作者简介

关未 广东阳江人 华南农业大学本科，家具与室内设计专业 中国建筑装饰协会会员

广东省环境艺术协会会员 获第四届中国环艺设计学年奖优秀奖

从事室内设计及施工管理工作多年，曾任职广东集美组、广州凤雏品牌策划机构等大型设计公司。期间担任主任设计师及工程主管。主要负责大型工装、豪宅及商业空间设计。

文健，本科学历，国家一级室内设计师，环境艺术设计师室内设计专业学科带头人，全国优秀教师。中国建筑装饰协会会员，广东省环境艺术运动会会员。从事室内设计和室内设计教育工作10余年，编写室内设计专业教材17本，发表论文10余篇，作品被多家装饰杂志引用，多次在全国和省级室内设计大赛中获奖。

附：文健所编教材

《手绘效果图表现技法》、《设计线描与透视》、《手绘景观表现技法教程》、《建筑与室内设计的风格与流派》、《室内色彩、家具与陈设设计》、《室内空间设计》、《设计速写》、《手绘效果图快速表现技法》

获奖情况：2007年广东省第二届环境艺术室内设计手绘大赛金奖

2008年广东省第一届“岭南杯”室内设计大赛金奖、并获“广东省职业技术能手”称号 2009年广东省第二届“岭南杯”室内设计大赛金奖

2009年广东省第二届“岭南杯”室内设计手绘大赛金奖

毕业于广东工业大学艺术设计学院。环境艺术设计专业。本科学历。学士学位。中国建筑装饰学会会员、中国建筑装饰学会广东分会会员、广东省环境艺术设计协会会员。从事环境艺术设计与设计教育多年。多次参与大型公装家装设计；设计经验丰富。作品被多家装饰杂志引用，编写室内设计专业教材3本。2006年至今一直从事环境艺术设计和设计教育工作。

《专卖店与美容美发空间设计与表现》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com