

《2011中国室内设计集成（上）》

图书基本信息

书名：《2011中国室内设计集成（上）》

13位ISBN编号：9787561841938

10位ISBN编号：7561841930

出版时间：2012-2

出版社：天津大学出版社

作者：许晓东

页数：359

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《2011中国室内设计集成（上）》

内容概要

2011中国室内设计集成（下），ISBN：9787561841938，作者：《设计家》编

书籍目录

酒店

- 上海浦东嘉里酒店
- 上海外滩华尔道夫酒店
- 永利澳门酒店二期
- 常州凯纳豪生大酒店
- 北京首都国际机场希尔顿酒店
- 上海虹口喜来登酒店
- 上海世博洲际酒店
- 无锡灵山精舍
- 三亚香水湾君澜海景别墅酒店
- 佛山红叶坊精品酒店
- 厦门鼓浪屿那宅精品酒店
- 北京顺景温泉酒店
- 上海日航酒店
- 安徽九华山平天明珠酒店一期
- 嘉兴月河客栈
- 上海锦江之星四川中路店
- 洛阳锦江之星洛阳王城公园店

餐饮

- 延安阿林鲍鱼餐厅
- 武昌城餐厅
- 福州丽苑餐厅
- 南京紫轩餐饮会所
- 上海华山路俏号斯餐厅
- 上海YUCCA墨西哥餐厅
- 上海12 Chairs晚宴概念餐厅
- 上海The Fat Olive希腊餐厅
- 南京多佐和风精致料理餐厅
- 杭州永乐坊餐厅
- 杭州滨江METOO Caf6餐厅
- 高雄幕府寿司餐厅
- 杭州Arthouseue咖啡厅

娱乐会所

专卖零售

章节摘录

版权页：插图：香港可可国际集团总部 该项目至始至终都在寻求映射时尚产业相关的印象，比如BLING BLING水晶柱的T台通道，一个当代化的汉服衣袖为基础概念的装置等等，而这些需求构成对项目的概念关键词：场景化设计。前厅：时尚的发布台显然，我们有一位开放的甲方，一同深度挖掘需求的多样性，包含：时尚发布的T台空间、品牌形象、内部审版的场地、企业派对、游离冥想的空间。林林总总，促使我们对场景化概念的猜想，空间因需求变换而承载不同的功能，而事件及人物本身都为场景包容，而不仅仅止步于形象接待，反之，接待功能微妙的成为场景本身道具，随场景也在不断变化用途。设计部：悠闲书吧 无论是下沉式设计部，开放式茶水间或者储书方式，灯光、家具都是在构建聚落式场景，减少对着电脑呆滞的时间，能更随性的阅读书籍、调试衣物板式、选择物料、，同时交流、分享设计。良性的工作环境、良性的竞赛及分享意识。无论如何，我做的是让这些服装设计师很自然的坐在台阶上，思考着他们华丽丽的灵感。即使他忘记把书放回去了，它还是那么自然的躺在那。董事长办公室：“家”在办公台审版，在沙发上谈笑风生，在会议桌上品茶聊会。为一名成功且直率的企业家，做一个他愿意待的地方。香港东仓建设企业总部 我们在一座公园里找到了办公场所。多完美的一件事。但是，公园内的原建筑与建筑周边的小庭院太过老旧与简陋。于是我们对此进行了修缮与重新设计。你们将看到的这个建筑平面基础格局怪异，而我们花了极大的精力才将此改造为适合我们现在使用的空间。墙面的马克笔装置是灵机一动的结果。由于时间与费用都十分局促，因此，我们用了最直白的方式来进行这个装置的制作与设计。它位于一个墙面的一排天窗下，阳光总是洒在上面投下美丽的影子。当我们在吧台上设计时，这个装置给我们提供了极大的便利。经过我们的设计，我们拥有了一个完美的内部庭院，员工们在此休闲，聊天，看书，BBQ.....我们养了一只狗，它才是这里的主人。它叫NONO。

《2011中国室内设计集成（上）》

编辑推荐

《2011中国室内设计集成(套装共2册)》编辑推荐：西方名师、亚太名家、海归新锐、本土实力派同场竞技的绚丽舞台；作者数量最多、作品最丰富、全景展示中国室内设计年度创作成果的精华之选。

《2011中国室内设计集成（上）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com