

《新锐设计》

图书基本信息

书名：《新锐设计》

13位ISBN编号：9787111317364

10位ISBN编号：711131736X

出版时间：2011-1

出版社：机械工业出版社

页数：126

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新锐设计》

内容概要

《新锐设计:办公空间·售楼处》汇集了当代流行的办公空间及售楼处案例数十套，均为各装饰公司及设计师的近期优秀作品，展示了当今国内办公空间及售楼处这一室内设计领域的较高水平及新的发展趋势。案例以精美的实景图片为主，并配以必要的文字说明，对办公空间及售楼处的空间整体布局和细节作了全方位的展示，力求使读者更透彻地了解设计理念，以便在实践中灵活自如地应用。

《新锐设计:办公空间·售楼处》既适合室内专业设计师，也适合室内设计爱好者和装修业主参考阅读。

《新锐设计》

书籍目录

前序 办公空间 禅意心意 充满“生命力”的空间 黑·白印象 文化品位空间 大气磅礴 “拥抱” 简约纯粹的办公空间 静、雅、洁 办公空间也有家的感觉 时尚办公空间 办公享受 国际化空间 建筑到室内的延伸 国际化空间 建筑到室内延伸 智能化办公 高效的办公空间 装饰提高办公室的使用价值 “丝带” 空间的“镜” 谧 均衡与比例 人性化的办公空间 素雅空间 新文化思想 光景舞台售楼处 转折的水动空间 奢华优雅的灵性空间 开放空间 优雅高贵 中西合璧 清新·舒适·自然 “湖畔” 传承的记忆 变废为宝，东成西就

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com