

# 《室内色彩设计秘诀》

## 图书基本信息

书名：《室内色彩设计秘诀》

13位ISBN编号：9787112099818

10位ISBN编号：7112099811

出版时间：2008-7

出版社：中国建筑工业出版社

作者：郭泳言

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《室内色彩设计秘诀》

## 内容概要

《室内色彩设计秘诀》主要内容：世界因为有了色彩而缤纷绚丽，多姿多彩。其实色彩最能贴近人们主观认识的视觉元素，同时也是一把双刃剑。如果运用不当，就会成为一个极其不稳定的因素，破坏整个氛围，甚至造成不适。人们每天不间断地工作，每天都在累积疲劳，但是其中最大的疲劳是由视神经引发的，因此，如果工作环境中有良好的色彩调节，会增加15%左右的生产力。《室内色彩设计秘诀》详细阐述了室内色彩设计的原则与方法，并且从商业空间、办公空间、医疗空间、文化教育空间、城市交通建筑室内空间、家居空间等几大空间入手，阐述了每个空间不同的色彩需求，以及如何充分地发挥色彩的功效作用，创造一个视觉舒适的室内空间环境。色彩的语言太过丰富，在人们的内心世界里产生了各种各样的情感，它虽然无声，却承载着极其丰富的作用和内涵，因此，对于每天都围绕在身边的色彩，我们应谨慎处之！

# 《室内色彩设计秘诀》

## 书籍目录

前言第一章 室内色彩的功效与商业价值 一、色彩功效学 二、色彩调节 三、室内色彩与健康 四、室内色彩的环境功能第二章 室内色彩设计的原则和方法 一、室内色彩设计原则 二、室内色彩设计要求 三、室内色彩设计的方法 四、室内色彩设计的分类第三章 商业空间色彩环境设计 一、商业空间中色彩设计的作用 二、商业空间中色彩设计的特点 三、卖场销售空间 四、酒店空间 五、餐饮空间 六、金融建筑空间 七、娱乐、服务空间第四章 办公空间的色彩环境设计 一、办公空间的色彩环境设计 二、工业建筑色彩环境设计第五章 医疗空的色彩环境设计 一、医疗空间的色彩调节机能 二、手术室色彩 三、诊疗室色彩 四、病房色彩 五、疗养院色彩 六、美容院色彩环境设计第六章 文化教育空间色彩环境设计 一、学校的色彩环境设计 二、图书馆的色彩环境设计第七章 城市交通建筑空间的色彩环境设计 一、火车站、长途汽车站 二、机场 三、地铁站第八章 家具空间的色彩环境设计 一、家居空间的色彩健康 二、家居空间的配色要点 三、家居功能分区色彩设计 四、家居空间中陈设的色彩图片索引参考文献致谢

# 《室内色彩设计秘诀》

## 章节摘录

插图：第一章 室内色彩的功效与商业价值光是万物之源，因为光的存在，我们才可以看见色彩，每天只要睁开眼睛，就会被无数的色彩所包围。我们的生活环境中，色彩占有非常重要的份额，具有不可低估的价值。心理学家研究表明：在人们日常接受的外界刺激中，视觉感官获取的信息量比重最高，超过了83%。而在视觉所获取的信息中，排在第一位的便是色彩。我们还可以借助色彩来认识和识别视觉形象，如物体的形状、位置；可以借助色彩来区分空间的位置和界线，等等。色彩具有左右人们感情的力量。不同的色彩搭配，宣泄着不同的情感，或明快，或温馨，或朴素，或华丽……色彩也是最具有视觉信息传达能力的要素，它有着文字和语言无法替代的作用。所以在我们的周围，色彩环境的建设也越来越重要。在每天的生活环境中，不管你对色彩爱好与否，它都会出现在所有的环境与物品上。尤其在室内环境中，色彩的美化功能与色彩的调节作用更是不可缺少的；把色彩放到商品的包装上，可以吸引消费者购买，继而提高销售的份额；色彩也是商场里最能活跃气氛的装饰……所以我们的生活与色彩有着不可分割的密切关系，正确、巧妙地使用色彩已经不仅仅限于艺术领域，它更是生活中美化环境的一种重要的技术。图1.01是大连奥纳电影城的长廊入口，这里色彩的运用突出了影城梦幻的感觉。图1.02商品的色彩感觉往往成为竞争的一种手段。图1.03色彩家具也越来越多地被运用到生活中了。色彩首先要给予人们视觉上的审美，在使用它或是看到它的时候，都会增加愉悦的气息，如此色彩就会在无形中提高人们的生活情趣。相反地，若在生活环境中，到处充斥着生硬、不调和的颜色，就会让人产生反感的情绪和视觉的疲劳，仿佛置身于高分贝的噪声之中，不仅没有美感，甚至形成色彩污染。因此，我们在看到色彩给人们带来视觉审美的同时也不能忽视其产生的功效作用。图1.04显示了热烈的色彩组合与幽暗的色彩组合。

# 《室内色彩设计秘诀》

## 编辑推荐

《室内色彩设计秘诀》由中国建筑工业出版社出版。

# 《室内色彩设计秘诀》

## 精彩短评

- 1、内容很喜欢！
- 2、内容不错，不过好像选取的材料图片有点老！
- 3、商品挺好的，还算喜欢，得好好看看
- 4、我给同学买的，听她说还可以，本来想借回来看看的，可被她带回家了。唉！连看的机会都没有。
- 5、内容一般，图片应该还可以选得更好些
- 6、感觉还可以，针对性较强，慢慢学习。
- 7、这本书不错，比较适合初学者，入门教材。
- 8、内容不是很好。
- 9、太泛太短
- 10、内容对不起它这么贵的价钱。
- 11、color design of interior decoration
- 12、这本书内容还不错，但是商家竟然是拿旧书卖给我的，这令我很不满意，其他方面都还很好，送货速度够快的。

### 1、《室内色彩设计秘诀》的笔记-第1页

做为典型的天秤座，天生的视觉动物。我有时候甚至讨厌自己的“肤浅”，但是本性不是轻易可以改变的。就像吸血鬼疯狂的嗜血，我对美的事物没有抵抗力。

我没有接受过建筑方面的教育或者培训，但是非常感兴趣，人都是这样的，爱一行厌一行，我都讨厌的事情都能做的很好，可以却没有机会做自己喜欢做的事情，不知道可喜还是可悲。无论如何，我可以在空余时间研究，先从色彩开始吧。

实际每个行业都有很深的东西，不经过系统的学习和训练，都是很菜，虽然有时候觉得自己很牛，那不过是浅显的天赋在作怪，但是天赋总是会用尽的一天。我刚开始进公司，开色卡很敏感，很很敢说，也就是果断，因为我认为我对色彩很敏感，但是几年下来，我需要在一些色彩进行选择哪个最好的时候，我会犹豫，因为我不紧要跟从我的直觉我还要承担责任。

这本书就是起到一个普及色彩的作用。你可能天生觉得这个搭配很美，但是你不知道为什么，作者就来告诉你答案，当然也告诉你一些你根本没有觉察但是非常常见的：

- 1.不是所有的色彩可以被感觉到，只有380-780纳米波长之间的电磁波才是人的视觉可以感知到的。红色的波长最长，黄色明度最高，
- 2.红橙黄是暖色系，蓝色和紫色是冷色系，绿色为中色系（第一次听说）；无色系中，白色是冷色调，黑色是暖色调，灰色是中中性色。
- 3.顶棚，墙面和地面的关系，很有意思。

总体来说这本说还不错，喜欢的朋友可以仔细研究

# 《室内色彩设计秘诀》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)