

《商业门面艺术设计2》

图书基本信息

书名：《商业门面艺术设计2》

13位ISBN编号：9787806939635

10位ISBN编号：7806939636

出版时间：2005-7

出版社：百通集团

作者：汤重熹，曹瑞忻 编著

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商业门面艺术设计2》

内容概要

《商业门面艺术设计2》的主要内容是：随着生活品质的提高，人类社会的经济活动，文化生活越来越频繁和丰富。时代的进步、文明的发展促使人们快而准地接受新的信息，追求高质量的商品，追求新的生活方式。商业门面设计的多元化正是体现社会经济大发展的趋势，是商业文化成熟的表现，是现代设计领域大放异彩的一个重要组成部分。作为面向大众、融入社会与生活的商业门面设计，在服务公众的过程中，其经济价值、经济意识的体现应作为重要的设计原则予以重视。基于自然因素，商业门面长期面临风吹、雨打、日晒，极易破旧与损坏，正确、合理、科学地选用材料便显得尤为重要。注重材料的性能，从成本的角度出发，必须谨慎考虑零部件与材料来源的便捷、组合方式的合理与更换零件的方便等环节。考虑施工技术问题，同时要材料与材料适应、适当、有效、方便的技术加工工艺。尽可能考虑经济的合理性，将美化环境、舒适方便的功能融入节约社会资源的绿色环保观念之中，从而获得社会的认同。

《商业门面艺术设计2》

书籍目录

绪论零售商店与购物中心的门面设计中、西餐厅的门面设计娱乐场所及其他服务场所的门面设计商业门面的辅助设施

《商业门面艺术设计2》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com