

《德国设计》

图书基本信息

书名：《德国设计》

13位ISBN编号：9787538147308

10位ISBN编号：7538147306

出版时间：2006-7

出版社：辽宁科学技术出版社

作者：H.M.耐特

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《德国设计》

内容概要

随着经济向质量增长的转变获得动力，此地大物博的国家提供的无限前景与潜力给外国合作者带来商机及活动领域。知识技术的转让在进行生态、节能的规划及建造的城市空间关系，高质量的公共空间；住宅，景观建筑等方面的需求尤其大。对欧洲的需求要超过美国，因为中国人在游历了一些国家之后，更喜欢欧洲充满情调的古建筑以及古老的历史模式。中国自身已经具备高科技，而且其空间技术已经证明她具有充足的资源，潜力，抱负及能力来解决自身问题。尤其现在中国已经在关注城市化问题，不会是只顾快速发展而不去控制城市问题的国家。

本书中列出的工程所示，独特的欧洲城市设计理性而稳重，看起来虽符合儒家思想，但却众口难调。然而gmp设计的芦潮港是一滴水的形象，他证明如果一个建筑物表达的是正式的象征，那么，任何大型几何建筑都有可能是稳重的。中国还存在一种现代主义。

本书试图全方位阐述德国建筑师在中国的作品的第一本书 - - 用图解描绘出他们既是自我受益，同时也是他们对“中国经验”的第一份报告。

《德国设计》

作者简介

作者：(德)H.M.耐特

《德国设计》

书籍目录

前言 (哲根·弗劳恩·菲尔德) AS&P公司 - 阿尔伯特·斯皮尔股份公司, 法兰克福/梅因艾克西斯集团, 柏林布兰登费尔兹景观建筑公司, 明斯特布鲁诺布朗建筑公司 伊瑞恩伯克哈德景观建筑公司, 慕尼黑哈罗德·德尔曼教授德意志高尔夫顾问, 杜塞尔多夫乔·弗朗兹克建筑公司, 法兰克福/梅因gmp-戈卡恩·马格联合公司 汉堡格努希特景观建筑公司 汉建筑公司 慕尼黑科尔和弗若明建筑公司 埃森卡拉姆和斯特格公司 达拉姆市KSP - 英格尔和兹曼建筑公司 梅因法兰克福莱沃文建筑公司 柏林奥波梅尔设计公司 慕尼黑PKW建筑公司 杜塞尔多夫斯泰德勒联合建筑公司 慕尼黑洛杉矶、慕尼黑、新加坡、塔格威 - - tec建筑公司 提克建筑公司 瓦伦丁公司 WES联合景观建筑公司 汉堡维丁和瑞丁公司 魏玛设计者名单

章节摘录

插图

《德国设计》

精彩短评

- 1、这几本书都很好，真心希望自己能学好树上的知识，也拓宽自己的文化内涵
- 2、对设计有很好的借鉴作用
- 3、中国设计师网 河南建筑设计商会
- 4、从设计到排版到印刷，质量不错！！！！
- 5、没有知名设计师，只有知名产品

1、世界各地都是苹果粉，国人争先恐后地为苹果买单。人们都在敬赞它是一个经典的工业设计作品。殊不知，苹果首席设计师乔纳森艾维的偶像是德国设计师迪特拉姆斯。而苹果近年的产品从IPHONE到IPAD，仿佛就是拉姆斯在几十年前为博朗公司设计的一系列电子产品的翻版。拉姆斯被誉为影响世界的50位设计师之一，如今年逾80岁的老人仍能在德国设计巡展中，谈到设计，像全身插满电，思绪敏捷。德国的设计核心信息是——设计是找到人与产品之间相互影响的解决方案。德国的工业设计改变了世界各地居民的生活，也定义了现代主义。而在德国，设计师不愿出现在镁光灯下，也少以艺术家自居。德国现代设计的另一大特点是深受建筑设计的影响。整个欧洲的现代设计都与建筑设计有千丝万缕的联系。这与美国现代设计受到工程技术、展示设计的影响大相径庭，完全是两个不同的体系。而德国最明显的特色之一，就是低调。不仅是产品，也可用来描述那些天才。他们只是潜伏在各大品牌的设计部里。人们知道奥迪、宝马、奔驰、米诺、博世，但对这些品牌背后的设计师不甚了解，因而德国的设计师由品牌和公司主导，而不是设计师主导。机会没有任何其他国家的产品有德国设计这样高的识别度。它传递的是一种价值理念、生活方式和对全球目标消费群的定位。简洁、实用，这就是全球颇具竞争力的德国设计。

《德国设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com