

《图说十大民居》

图书基本信息

书名：《图说十大民居》

13位ISBN编号：9787300092027

10位ISBN编号：7300092020

出版时间：2008-8

出版社：中国人民大学出版社

作者：鲁芳

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《图说十大民居》

内容概要

《图说十大民居》选择了最具代表性的十大传统民居进行介绍。中国的传统建筑是一座十分丰富的建筑艺术宝库，民居建筑在历史上出现得最早，分布最广，数量也最多，是中国传统建筑中最基本的类型。它作为几千年来人们生活居住的主要场所，各地的风俗习惯、文化艺术都记录其中，已成为中华民族史的主要鉴证和中国建筑史的重要组成部分。灿烂辉煌的中国传统建筑中，宫殿、宗教建筑、皇家园林等的设计，多少会受到统治者主观因素的影响，而民居建筑则自由得多。不同的地域气候和生活方式，催生了多种住宅建造形式，朴素实用、灵活多变、适应性好，是真正的民间传统建筑艺术，也是我国建筑历史发展的真实写照。古人设计住宅，仰观天文、俯察地理，近取诸身、远取诸物，在技术、艺术、环境谐调等方面都达到了很高的水平。研究传统民居，是认识中国建筑、了解中国文化的重要手段之一。

《图说十大民居》

书籍目录

第一章 四合院 第一节 概述 第二节 走进四合院 第三节 经典四合院实例 第四节 民俗风情 第五节 四合院文化第二章 窑洞 第一节 概述 第二节 走进窑洞 第三节 经典窑洞实例 第四节 民俗风情 第五节 窑洞文化第三章 蒙古包 第一节 概述 第二节 走进蒙古包 第三节 民俗风情第四章 江南民居 第一节 概述 第二节 走进水乡 第三节 民俗风情第五章 阿以旺 第一节 概述 第二节 走进阿以旺 第三节 民俗风情第六章 碉房 第一节 概述 第二节 走进碉房 第三节 民俗风情 第四节 碉房文化第七章 竹楼 第一节 概述 第二节 走进竹楼 第三节 民俗风情 第四节 竹楼文化第八章 石板房 第一节 概述 第二节 走进石板房 第三节 民俗风情 第四节 小结第九章 客家土楼 第一节 概述 第二节 土楼寻根 第三节 走进土楼 第四节 客家名楼 第五节 民俗风情 第六节 土楼文化第十章 吊脚楼 第一节 概述 第二节 走进吊脚楼 第三节 经典吊脚楼实例 第四节 民俗风情

第一章 四合院 第一节 概述 四合院在我国有相当悠久的历史，根据现有的文物资料分析，早在两千多年前就有四合院形式的建筑出现。自元代正式建都北京，大规模规划建设都城时起，四合院就与北京的宫殿、衙署、街区、坊巷和胡同同时出现了。明清以来，北京四合院虽历经沧桑，但这种基本的居住形式已经形成，并不断完善，更适合居住要求，形成了我们今天所见到的四合院形式。 四合，顾名思义，是指东南西北都有房子。北京四合院即是采用这样的院落形式，它的布局严整，庭院敞亮，使人有雅静舒服的感觉；而且长幼有序，各居其室，作息方便。 汪曾祺形象地把四合院比喻为“一个盒子”。为什么要造这个盒子，因为“北京人理想的住家是独门独院”。能够四世同堂，在一座天圆地方、全封闭式的四合院里其乐融融地生活，这正是北京人自古以来对其生活状态的一大追求。据说只有在那样的境界里，才知道什么叫天伦之乐，什么叫大隐隐于市。 四合院是封闭式的住宅，具有很强的私密性，无论府邸宅第多么深邃，多么广阔，对外都只有一个正门，唯以此正门为出入孔道，关起门来则可自成天地，非常适合独家居住。也正是因此，走街串巷的小商贩，都要扯着嗓子吆喝，手里击着响器，目的就是要深宅大院里的人不用出门就知道他卖的是什么。宅院内部，四面房子都向院落方向开门，一家人在里面和亲和美，其乐融融。住宅里的设施也一应俱全，正所谓“麻雀虽小，却五脏俱全”，从仓库、厕所、厨房，到寝室、起居等，应有尽有。由于院落宽敞，还可在院内植树栽花、饲鸟养鱼、叠石造景。居住者不仅享有舒适的住房，还可与自然亲和，生活舒心惬意。

《图说十大民居》

精彩短评

- 1、的确物超所值
- 2、名不符实
- 3、江南民居是写的最差的part
- 4、管中窥豹
- 5、说是讲民居，结果还有不少内容是民俗，都是泛泛而谈。

《图说十大民居》

精彩书评

1、四合院窑洞蒙古包江南民居：阿以旺：南疆民居，碉房：青藏高原上，石头砌成，外墙结实，开窗小。二层到四层，厕所在楼上。竹楼：云南版纳和德宏州，傣族民居，干阑式建筑的一种，竹木为梁搭成楼房，上层居住，下层堆放杂物，圈养牲畜石板房：贵州安顺等地布依族民居，盛产石料而且可一层层揭开成薄片，防潮防火，冬暖夏凉，蜡染衣服客家土楼：福建吊脚楼：湘西凤凰

《图说十大民居》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com