

《装饰装修工程》

图书基本信息

书名：《装饰装修工程》

13位ISBN编号：9787801983305

10位ISBN编号：7801983300

出版时间：2005-9

出版社：知识产权出版社

作者：中国招标网

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

投标工作已经差不多进入第十个年头，技术标书的编制要求越来越高，技术标书已经成为衡量施工企业技术水准和施工实力的重要标志。

目前市场上的有关技术标书的书籍和软件少之又少，不是太短就是针对性不强，根本不能满足现代投标工作的需要。投标市场上的技术标书主要存在两大形式：一是“过关型”；二是“评分型”。过关型的技术标书要求投标单位过两大关，第一关是有效性审查，比如检查是否满足密封要求、是否按照招标文件要求编制标书；第二关是符合性审查，主要从技术评审角度由专家进行审查，主要检查严重错误、严重漏项、牛头不对马嘴的内容，这就要求投标人对技术标书中废标点的把握要准、要细。评分型技术标书要求比较细，就像高考的作文评分，有具体的评分细则，技术标书的评分权重一般为15%~40%。

中国招标网《技术标书实录系列》在Kaltenson (GZ) 独立编标公司的技术支持下终于同各位网友见面了。Kaltenson (GZ) 独立编标公司（广州市天河北路华标广场）是专业从事建筑工程、市政工程、装修工程、高速公路、水利工程、地铁隧道、垃圾填埋场等高强度工程标书编制（技术标书和经济标书）及建筑行业软件开发、IT信息服务、科技图书出版的集团公司。

这套图书凝聚了中国招标网所有工作人员近七年的心血和投标经验总结。它们没有空洞的说教，全部是实际编标过程中总结出来的经验和内容，书里所选的标书全部是近年广东省建筑工程、装修工程、市政及园林工程、高速公路、水利工程、地铁工程投标大战中位居前例的精品，而且每本书附有最多达40篇赠送的方案光盘（可直接复制使用，部分采用tob格式，可在中国投标网上注册使用），相信能给广大技术人员及中小型施工企业有所帮助。

中国招标网技术标书系列图书及施组系列管理软件有别于市场上其他的资料：它非常注重投标人编制技术标书的心理和技术要求，拥有大量的素材库，适用而又专业。

本套图书共4册：建筑及机电安装工程、装饰装修工程、市政及景观工程、钢结构及幕墙工程。软件共分为四大系列，主要照顾不同专业的技术人员的需要：高速公路、水利、地铁、监理及特种工程系列、市政及园林工程系列、土建、安装、钢结构工程系列、装修装饰、安装及幕墙工程系列。

《装饰装修工程》

书籍目录

第一篇 解读技术标书评分标准及编制技巧 第一章 某装修及安装技术标书评标要求展示 第二章 对策和思路简析 一、按照优秀的目标进行编制方案 二、按照招标文件的评分标准及顺序进行排列章节 三、使用标书导读,让专家一目了然 四、施工网络计划部分解读 五、施工平面布置 六、施工访求及施工工艺 七、施工难点的技术与管理措施 八、施工组织管理与协调 九、现场安全文明施工及综合管理 十、工程质量保障体系 十一、保障工期的特别措施、材料供应的保障、劳动力资源的保障措施 第三章 装饰装修工程施工组织设计编制的一些技巧 一、如何写好工程概况 二、如何写好工程重点、难点分析 三、关键工序作业难点注意及施工措施举例 四、如何写好施工部署和施工方案的选择 五、施工方案选定 六、施工段的划分及施工组织计划(举例) 七、施工阶段的划分(举例) 八、施工准备工作计划 九、如何写好装饰施工总平面布置 十、如何写好施工进度计划及保障措施 十一、主要分项工程施工方法及工艺 十二、保证质量措施 十三、经济指标、单方用工 第二篇 装修技术标书实录 某剧院改造装修工程 某综合楼化验室装修工程 科学实验楼、图书馆室内装修工程

《装饰装修工程》

精彩短评

1、 正版，好书！

《装饰装修工程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com