

《建筑策划与前期管理》

图书基本信息

书名：《建筑策划与前期管理》

13位ISBN编号：9787112068968

10位ISBN编号：7112068967

出版时间：2005-1

出版社：建筑工业

作者：赫什伯格

页数：506

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《建筑策划与前期管理》

内容概要

策划——与业主共同确定方案的设计需求——是所有工作中最重要的一步，罗伯特·G·赫什伯格（Robert G.Hershberger）所撰写的《建筑策划与前期管理》是一本关于建筑策划方法的最全面的资料。这本里程碑式的书籍充分地阐述了为了完成一份优秀的策划工作所需的全部实用技巧——大小方案毕宜。书中上录了超过500份的图表、照片以及图纸，使读者容易入门，并平稳提高策划者的策划水平，直至掌握对大型方案进行的最复杂的发析方法。本书中可以找到每种策划类型的策划答案。赫什伯格对策筑策划和前期管理所进行的表述比想像的要清晰得多。本书收录了从他自己及其同事的实践经验中获得的大量范例的说明，从而循序渐进地展示了如何运用建筑策划技巧、如何确定价值领域、如何解决问题、如何应用测试方法以及如何在与业主的合作中平衡建筑设计人员的技巧。他详细地阐述了有效而即时更新的信息收集和分析的方法，包括文献调查、诊断性访问、观察、场地分析以及小组工作会议。

《建筑策划与前期管理》

作者简介

罗伯特·G·赫什伯格（Robert G. Hershberger）是图森市亚利桑那大学建筑学院的教授及名誉院长，也是一们执行建筑师，曾获得许多设计奖项。他还是美国建筑师学会会员。由蒂默曼（Timmerman）拍摄的封面照片是菲尼克斯中心图书馆，由布鲁德DWL建筑师事务所设计，得到威廉·P·布鲁德（William P.Bruder）的各市地可进行翻印。

《建筑策划与前期管理》

书籍目录

序前言致谢第一章 建筑策划1.1 建筑策划的实质1.2 建筑策划的定义1.3 建筑策划的方法1.4 以设计为基础的建筑策划1.5 以专业知识为基础的建筑策划1.6 以合同为基础的建筑策划1.7 以价值为基础的建筑策划1.8 练习1.9 参考文献第二章 价值与建筑2.1 价值的重要性2.2 建筑的永恒价值2.3 建筑的当代价值2.4 HECTTEAS (TESTEA CH) 2.5 案例研究：哈利路亚德教会教堂2.6 案例研究：赫什伯格住宅2.7 练习2.8 参考文献第三章 价值转化为设计因素3.1 人文因素3.2 环境因素3.3 文化因素3.4 技术因素3.5 时间因素3.6 经济因素3.7 美学因素3.8 安全因素3.9 练习3.10 参考文献第四章 为策划做准备4.1 设计前服务4.2 建筑策划4.3 发现关键问题4.4 对策划过程进行规划4.5 练习4.6 参考文献第五章 信息收集5.1 文献调查与研究5.2 诊断式访谈5.3 诊断式观测5.4 问卷与调查5.5 场地与地候分析5.6 练习5.7 参考文献第六章 工作会议6.1 业主/用户工作会议6.2 管理人员工业会议6.3 工作会议安排6.4 表格设计6.5 表达方法6.6 需求调查表6.7 练习6.8 参考文献第七章 策划的准备工作第八章 评估方法附录 建筑策划案例

《建筑策划与前期管理》

媒体关注与评论

实用的建筑策划：
· 凭借高水平的技巧从头掌握建筑策划工作。
· 从上百张图示、范例以及两个完整的范例研究中学到有价值的技巧。
· 发现了可以用于各种方案的最优工具，从小型到大型，从新式到创新，从建筑到室内、到景观建筑。
· 在投付使用后的评估工作中应用新的方法。
· 为业主提供了更多的易于使用的工具选择。
· 借助书中列出的练习来训练你的技巧。
· 为注册考试做准备。

精彩短评

1、和麦肯锡方法的原理相同

《建筑策划与前期管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com