

《建筑装饰工程预算与招投标》

图书基本信息

书名：《建筑装饰工程预算与招投标》

13位ISBN编号：9787560841809

10位ISBN编号：7560841805

出版时间：2009-11

出版社：同济大学出版社

页数：163

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《建筑装饰工程预算与招投标》

前言

建筑作为人类创造的人工环境，随着人类文明史的发展演进，人们对建筑的要求已经由最初的适应生产、生活需求上升到物质以外的精神需求，于是，人们开始关注建筑空间的形式感。建筑装饰可以改善和美化建筑环境，使环境更好地满足人们的物质和精神需求。建筑装饰是一门集技术与艺术于一身，多学科、多技术交叉的复合学科。其内容不仅包括视觉艺术和工程技术，还涉及空间组织以及声、光、热等物理环境乃至环境氛围、意境等文化和心理方面的内容。建筑装饰赋予建筑形式美和文化、宗教等精神含义的表述，无论中国还是西方，建筑装饰都是建筑载体不可或缺的组成部分之一。中国在建筑装饰方面有着悠久的发展历史，其辉煌的艺术成就令世界瞩目并为之赞叹不已。

进入21世纪，建筑装饰正经历一个与时俱进的变革时期。新的文化思潮、新的科学技术和新型装饰材料不断涌现，无疑对建筑装饰艺术的不断变革和升华起着重要的推动作用。这场变革对从事建筑装饰理论研究，装饰设计和施工的专家、学者及其从业人员都是一个全新的课题，是一种机遇也是一种挑战。

在《建筑装饰丛书》付梓之际，迎尔先生嘱我为之作序，有幸先睹为快。丛书作者大都来自高校、设计研究机构和施工一线，有着丰富的理论和实践经验。作者试图以自身参与的诸多工程实例，同时吸取古今中外建筑装饰典型案例，经过近二年的努力，编写了这套建筑装饰丛书。丛书系统地阐述了建筑装饰工程的设计、施工、材料、识图、概预算等环节的基本原理和装饰手段，丛书以规范性、知识性、专业性、创新性和前瞻性为目标，力求达到内容详实、通俗易懂，知识面丰富广博，特色鲜明和图文并茂。这套专业技术工具书可以帮助致力于建筑装饰行业的大专院校在校学生和从事建筑装饰的各方专业人士提高专业素养、提升设计和装饰施工的技术水平。在改革开放、开创美好未来的今天，我们更须重视建筑装饰工程的经验总结、科学技术的普及和从业人员的素质培养、提高。随着人们对建筑装饰课题的不断学习研究和变革升华，从中必定还会引出新的思考和探索。可以相信，这些宝贵的装饰经验和技術结晶定将引领我国建筑装饰行业步入一个崭新的时代。

《建筑装饰工程预算与招投标》

内容概要

《建筑装饰工程预算与招投标》根据建设部最新颁发的《全国统一建筑工程基础定额（土建工程）》（GJD - 101 - 95）中有关建筑装饰部分的内容编写，并结合现行的有关编制建筑装饰工程预算的规定，从定额的产生和发展，到单位估价表的组成、各分部分项工程量的计算，以及完整的建筑工程预算的编制及审核，较为系统地介绍了建筑装饰工程预算编制的整个过程。

《建筑装饰工程预算与招投标》的特点是深入浅出，强调了运用各分部分项定额时应注意的问题，并附有大量的习题，具有很强的实用性和参考性。

《建筑装饰工程预算与招投标》

作者简介

丁建斌，男，1961年出生于上海，1983年毕业于同济大学建筑工程系。曾在《住宅科技》、《建筑施工》、《建筑砌块与砌块建筑》杂志等发表过论文数篇。参与编著《上海百科全书》（住宅建设部分）、《逆作法设计与施工》等专著。现任上海市房地产科学研究学术委员会委员，住宅科技杂志社编辑部主任，高级工程师。

陈浩民，女，1961年出生于上海。1983年毕业于同济大学建筑工程系。曾在《建筑砌块与砌块建筑》、《住宅科技》杂志发表论文数篇。现任上海市房屋质量检测站副站长，高级工程师，国家注册监理工程师。

章迎尔，男，1958年出生于上海，教授级高级建筑师、国家一级注册建筑师、上海市建设工程评标专家；曾任上海城市建设学院建筑系副主任、同济大学建筑设计研究总院七建所所长室内设计所所长等职；现任上海市建工设计研究院有限公司副院长、上海市建工房产有限公司总建筑师；主要从事建筑设计、室内设计理论、方法与实践工作，在国际、国内发表学术论文20余篇，编著、参编学术专著7部，参编工程建设规范1部。

丛书主编简介：
武佩牛，男，1949年生于上海，教授，现任上海建峰职业技术学院党委书记、院长，中国建设教育协会副理事长，国家建设部土木工程施工管理教学专业指导委员会委员，长期从事教学与研究，先后发表了《历史建筑保护与修缮》等多篇专业论文，主编或参编了《建筑装饰施工》、《园林材料和构造》等多本教材和专著。

《建筑装饰工程预算与招投标》

书籍目录

第一章 建筑装饰装修工程第一节 建筑装饰装修工程概述第二节 建筑装饰装修工程计价原理和作用第三节 建筑装饰装修工程计价特点第四节 建筑装饰装修工程计价模式第五节 建筑工程项目划分第二章 建筑装饰装修工程定额的产生、概念和确定第一节 建筑装饰装修工程定额的产生第二节 建筑装饰装修工程定额的概念第三节 建筑装饰装修工程预算定额第四节 人工、材料、机械台班的确定第三章 建筑装饰装修工程预算单价第一节 预算单价的概念和作用第二节 人工单价的确定第三节 材料单价的确定第四节 机械台班单价的确定第四章 建筑装饰装修工程费用第一节 按定额计价的建筑装饰装修工程费用的组成及其计算第二节 按工程量清单计价的建筑装饰装修工程费用的组成第三节 工程量综合单价计算及实例第五章 建筑装饰装修工程工程量清单计价及计算规则第一节 建筑装饰装修工程工程量清单计价概论第二节 建筑装饰装修工程工程量计算规则第六章 编制建筑装饰装修工程预算的程序与计算规则第一节 编制建筑装饰装修工程预算的依据、步骤和方法第二节 建筑面积计算规则第三节 建筑装饰装修工程预、结算的审核第七章 建筑装饰装修工程施工招投标第一节 建筑装饰装修工程施工招标第二节 建筑装饰装修工程施工投标第八章 建筑装饰装修工程施工管理第一节 建筑装饰装修工程施工合同管理第二节 建筑装饰装修工程索赔第九章 建筑装饰工程款结算第一节 概述第二节 建筑装饰工程竣工结算第十章 工程量清单和清单计价编制案例参考文献

章节摘录

在经济范畴里，建筑装饰装修工程的产品虽与工农业产品一样，具有商品属性，但从其产品及生产特点看，却还具有一些与一般产品所不同的特点，如建筑装饰装修产品的固定性、单一性及装饰装修施工的流动性和施工周期长等特点。这些特点使其工程造价的计价方法完全不同于其他工农业产品，建筑装饰产品不能采取简单地规定统一价格的计算方法，而必须借助于一种特殊的计价程序，并依据它们各自功能与特定条件进行单独计价。一般来说，建筑装饰装修工程计价有以下特点。

一、单件性计价 单件性计价是由于每个建筑装饰装修工程都有其各自不同的特点所决定的。其原因主要如下：（1）地域性差别。建筑实体是固定在某一地点的，所以，建筑装饰装修工程就会受到工程所在地资源条件、气候因素等影响。例如山区和平原地区，由于受资源条件的制约，建筑装饰材料价格和人工工资标准就有很大的差异；北方地区和南方地区，由于气候不同，在建筑装饰装修技术处理上就会产生不同的手法。（2）标准上差别。即使用途相同的建筑实体，在建筑等级、建筑标准和技术水平上也不尽相同。例如，同样是宾馆，五星级宾馆和三星级宾馆，无论在建筑规模上，还是在装饰等级上，都有很大的差异；同样是影剧院，建在省会城市和一般县城，在建筑装饰标准上就有较大区别。（3）风格上差别。装饰装修工程是在已建的建筑结构实体上进行的，而各个建筑实体由于其专门的用途，也就有不同的面积和体积、不同的结构和造型，这就决定了装饰装修工程内容的不同。例如，影剧院和百货商场，商办楼和家庭住宅，在装饰内容和风格上就有很大的不同。

二、多次性计价 建设项目的建筑装饰装修过程是一个周期长、内容多、数量大、占用资金多的生产消费过程。一个工程的施工时间跨度短则几个月，长则几年，一般来讲，计价过程都比较长，这就要求计价分阶段进行，逐步加深。为了适应工程建设过程中各有关方面经济关系的建立，适应项目管理的要求，适应工程造价控制和管理的要求，需要对工程项目按不同建设阶段进行多次计价。根据我国现行的基本建设程序，分别计算建筑装饰装修工程的估算造价、概算造价、施工图预算造价及竣工决算造价等。

《建筑装饰工程预算与招投标》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com