

《园林花卉》

图书基本信息

书名：《园林花卉》

13位ISBN编号：9787040191356

10位ISBN编号：7040191350

出版时间：2006-3

出版社：高等教育出版社

作者：岳桦/国别：中国大陆

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《园林花卉》

内容概要

《园林花卉》体现培养“银领”高技能特点，按照园林花卉应用特点组织教材内容。以“必需、够用”为度。而重要知识、能力点则体现“知其所以然”。全书共分园林花卉基础知识、园林花卉的应用形式、园林中常用的露地花卉、室内常用花卉和常用专类花卉五篇，系统地介绍了园林花卉的基础知识。。本教材注重实训教学，图文并茂，随书附配套“园林花卉识别”光盘一张。

书籍目录

第一篇 园林花卉基础知识

第1单元 园林花卉的概念与应用动态

第2单元 园林花卉的分类

第二篇 园林花卉的应用形式

第1单元 园林花卉的应用

第2单元 园林花卉在不同生境中应用的技术要点

第三篇 园林中常用的露地花卉

第1单元 一二年生花卉

第2单元 宿根花卉

第3单元 球根花卉

第4单元 水生花卉

第四篇 室内常用花卉

第1单元 室内盆栽观叶类花卉

第2单元 室内盆栽观花类花卉

第3单元 室内盆栽观果类花卉

第4单元 室内常见切花类花卉

第五篇 常用专类花卉

第1单元 兰科花卉

第2单元 多肉植物

第3单元 蕨类植物

第4单元 食虫植物

附录

参考文献

1. 同经济水平密切相关 北京、上海、广东等经济发达省市的花卉市场建设一直走在前列。上海是全国最大的消费城市之一，鲜切花的消费量一直排在全国首位，这与其经济的高速发展密切相关。

2. 市场特色突出 在产地建立花卉市场对解决花卉产品销售起到了很好的作用。以鲜切花而闻名的云南斗南花卉市场，以盆栽植物为特色的广东芳村、陈村花卉市场，以苗木为主的江苏武进夏溪花木市场、浙江萧山花木市场等，都成为全国知名度颇高的花卉市场。

3. 市场投资多元化 在调查的花卉市场中，除了由园林局、林业局、种苗站等行业部门兴建外，还有一部分来自其他行业的投资，其中不乏一些实力颇强的企业，例如四川先锋花卉市场是先锋集团投资兴建的，北京天桥花卉市场的投资方是北京西联实业公司等。另外，还吸引了一些个人投资。

4. 市场经营管理方式趋同 调查发现，出租摊位仍是市场经营的主要方式。目前，全国大多数的市场管理者还是以物业管理者的身份出现，出租摊位，收取摊位费。仅有少数市场内出现了超市区等其他模式。经营上除了一些建在离城市较远的产地市场以外，大多花卉市场都是批发零售兼顾。但是，有业内人士已经意识到，批零兼营只是过渡阶段，从长远来看，批零要分开。

5. 市场水平有待提高 一个有发展潜力的市场，在投资兴建前就应有充分的考虑，不仅市场内的软硬件设施要满足植物所需的条件，还要考虑附属设施，如保存鲜花用冷库、停车场以及周边环境等。有的市场条件根本不适合植物生长，有的市场没有冷库或停车场等基础配套设施，这些都为市场的进一步发展设置了障碍。 ...

...?

《园林花卉》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com