

《市场调研应用与实践》

图书基本信息

书名：《市场调研应用与实践》

13位ISBN编号：9787562436614

10位ISBN编号：7562436614

出版时间：2006-5

出版社：重庆大学

作者：陈静宇

页数：98

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场调研应用与实践》

内容概要

《重庆大学建筑城规学院建筑学专业:优秀毕业设计作品集》内容主要为建筑学专业优秀毕业设计作品集，其中囊括了2002年以来的优秀毕业设计作品。在这些作品中，无论是立意构思、空间组织与创造，还是细部处理和图面表达，都充满了创新意识，体现了学生们与时俱进的探索精神。

《市场调研应用与实践》

书籍目录

第1章 概述 1.1 市场调研简介 1.2 市场调研各阶段主要内容及方法简述第2章 拟订调研计划 2.1 基础理论 2.2 实践目标及要求 2.3 实践指南第3章 调研方案设计(一)——调研方法设计 3.1 基础理论 3.2 实践目标及要求 3.3 实践指南第4章 调研方案设计(二)——抽样方案设计 4.1 基础理论 4.2 实践目标及要求 4.3 实践指南第5章 调研方案设计(三)——问卷设计 5.1 基础理论 5.2 实践目标及要求 5.3 实践指南第6章 实地调查与角色模拟 6.1 调研人员的分工及岗位设置 6.2 调研人员应具有礼仪知识 6.3 实践目标及要求 6.4 实践指南第7章 数据整理 7.1 基础理论 7.2 实践目标及要求 7.3 实践指南第8章 数据分析(一)——简单分析 8.1 简单频数分析 8.2 交叉列联表 8.3 多选项分析第9章 数据分析(二)——复杂分析 9.1 参数检验 9.2 因子分析 9.3 相关分析 9.4 多元线性回归分析第10章 调研报告的撰写 10.1 调研报告概述 10.2 实践目标及要求 10.3 实践指南参考文献

《市场调研应用与实践》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com