

# 《造镇》

## 图书基本信息

书名：《造镇》

13位ISBN编号：9787801808226

10位ISBN编号：7801808223

出版时间：2008-1

出版社：经济日报

作者：刘凯

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《造镇》

## 内容概要

《造镇:昆明野鸭湖新镇建构》感性与忧患兼容、专业与通俗并蓄、文字与图片齐飞的《造镇:昆明野鸭湖新镇建构》，并非地产商和建筑师的才艺展示，恰恰相反，它揭开了一个承载着城市拓展功能的地产复合新镇，在相关技术开发节点上的兴奋、不安和路径选择。对于有责任感的地产人来说。这种过程是痛苦而富有价值的。

《造镇:昆明野鸭湖新镇建构》之中难觅学说、远离主义，也不注重建构缜密的理论体系，它只是将城市观点、建筑观点以及上述观点的推导过程，情节化地展现，供有心人参考、反思乃至批判。

《造镇:昆明野鸭湖新镇建构》从不对学院派顶礼膜拜，甚至一不留神便站在了“建筑学”的河对岸。在当代中国建筑“商女不知亡国恨，隔江犹唱后庭花”的情势下，《造镇:昆明野鸭湖新镇建构》之中的“纬度建筑”，既不舶来而逢迎，也不民族而狭隘，更不乡土而反叛，它只是以素面朝天、孤独静默的建筑群像。表达着对温度和土地的无限敬意。

# 《造镇》

## 作者简介

刘凯，生于1967年11月。从事房地产媒体专业报道十年，先后任《中国建设报·中国楼市》执行主编、《中国房地产报》主编。数年主持“创新风暴”中国住宅创新夺标、中国房地产推动力人物（企业）年度榜、CIHAF“设计中国”建筑规划（建筑师）年度榜等专业权威榜单，助力中国地产专业价值和企业公民价值观渐次呈现。曾出版大型报告文学集《天之骄子启示录》、地产财经文集《开盘——地产十年风云实录》等。

## 书籍目录

序开彦：山水城市宜居之道 何道峰：空前城市化下的主动实验 刘凯：造镇背后的土地崇拜章前 态度决定城市化 第一节 今天你扩城了没有？ 第二节 “城市实验”下的昆明样本第一部分：镇风暴

第一章 城市下的镇 第一节 机场城市 第二节 空港经济地理 第三节 临空昆明进行时 第四节 城市之下，地产之上 第二章 湖在那里 第一节 解读新昆明 第二节 吴三桂与陈圆圆的金殿往事 第三节 镇与不镇：从一千亩到七千亩 第四节 城市飞地与蛙跳式空间拓展 第三章 昆百大质变 第一节 舞动新主业 第二节 野鸭湖台前幕后 第三节 资源整合即插即用 第四章 越界造镇 第一节 在碰撞中重新定位 第二节 小镇理想与建筑意象 第三节 二期规划再造 第四节 保护主导开发第二部分：别墅观 第一章 纬度达观 第一节 回归基本原理 第二节 “批判性地域主义” 第三节 体现场所的独特性 第二章 人性力学 第一节 价值原点 第二节 脱离集合住宅状态 第三节 修正文脉 第三章 减法别墅 第一节 常态山房 第二节 起步区的572套别墅 第三节 确立新的别墅空间关系 第四节 用橡皮擦出建筑表情 第五节 关于标准化的主观臆想 第四章 纬度法则 第一节 别墅无根 第二节 此时此地与吾土吾民 第三节 纬度决定生活态度 第五章 出位营销 第一节 广告公司的话语权 第二节 回归即创新 附：纬度别墅影像志 纬度别墅实施方案之一 纬度别墅的形态演进策略 建造中的纬度别墅第三部分：锐访谈 何道峰：为城市而思考 陈益民：天下无墅，唯有湖山 韩先成：城市化须有度 张军：简单的才是高级的 李春平：超越乙方的战略角色 陶滔：致力于动态的生态平衡 杨海华：别墅寻根之旅 王永刚：建筑必须融于现场 兰闯：控制开发节奏至关重要 季满如：野鸭湖体现“昆明机会” 论坛手记之一：一场严重的专业分歧——昆明生活感动中国·2006城市与建筑论坛 论坛手记之二：文化学者的昆明行走——2007昆明生活家论坛

章前 态度决定城市化 第一节 今天你扩城了没有？ 造镇主义的幽灵，徘徊在城市化中国的上空。 造城与造镇，并列为当代中国城市化运动的两大实现路径。所不同的是，前者属激进的政府扩城行为，经常以政府首脑部门率先迁往新城为重要表现特征，而后者则为相对温和的开发企业行为，即在城市突破性新规划框架下，前瞻性地获得大幅土地，以新经济和新兴市镇的建设逻辑实现拓荒式逐级开发。 经济腾飞和强国速成的普遍心态，使原本缓慢而富有规律的城市化抑或城镇化进程，一夜之间跃入“城镇制造”的轨迹之中。东进西扩、组团扩容乃至再造新城，迅速成为这个时代城市律动的最强音——重庆扩城、沈阳扩城、大连扩城、南宁扩城、太原扩城、贵阳扩城、烟台扩城…… 今天你扩城了没有？你究竟扩容了几倍？ 城市管理者之间的城际对话，折射出经济大跃进年代的活力四射，也彰显“土地换GDP”的几许悲壮，令人在大国崛起的澎湃情怀中，留存一分挥之不去的隐忧。 或许存在即合理，或许只有发展才真的是硬道理，或许我们正在经历所有超级强国曾经的必由阶段，问题的关键是，我们到底需要什么样的城市化？ 无法回避，我们虽左冲右突，但仍站在十字路口。这不是选择方向的十字路口，因为时至今日，已无需再面对城市化的背影去争论中国城市发展的方向性问题。我们所处的真实位置，乃是“城市化方法论”的十字路口，因为在“我们造城”的满目狂飙突进背后，仍有太多的经验教训需要总结，仍有太多的方法论需要在实践中反复厘清。

## 编辑推荐

本书呈现出来的城市要点、决策要点、规划要点、建筑要点乃至尊重城市、尊重环境、尊重土地等大盘开发的技术要点和价值观，真实地反映了现今城市化大潮之下、城市开发领域和规划设计领域的种种困惑和具有合理性的解决方案，对于仍在困惑之中的其他人，参考意义和指导意义都是显而易见的。野鸭湖小镇足够令人耳目一新，也足够令人眼惊手颤。它铺天盖地、放浪不羁的营销模式，它一意孤行、滥用文脉的设计模式，都更依赖于策划者的个性和冒险精神，显示出“民间设计”或“江湖设计”的胆量与能量。以野鸭湖为起点，这是新起的一道景观——为什么不可以？只是眼下，这一切还与“建筑学”和“真实”无关。——建筑评论家史建 人们自古以来就把进入自然称为冒险，而把改造自然称为爱自然。爱分好多种，溺爱的，强迫的，受虐的。反而那些从来不说爱的人，却表现出最大的宽容，因为他们付出的是本能，没有目的。就像野鸭湖畔的山林小镇，因为没有形容词和规则而可爱感人。——建筑师 马岩松 在房地产浪潮如癌细胞一般快速吞噬着这片土地的今天，野鸭湖小镇代表着一种反动，也代表着一种坚守。在任何时代和任何地方，总会有与众不同的一小撮人，默默做着与众不同的一小摊事。多年以后，历史总会因这些人、这些事而跳动几朵温暖的火焰。如果无法学梭罗，在自己的瓦尔登湖畔伐木而筑的话，就去昆明野鸭湖吧，房子在那里如草木般生长，如焰火般开放。——清华大学建筑学院副教授周榕 新概念、新理念、新模式，构成今日房地产策划的典型风格，但是策划落地成为现实往往有很长的距离。本书是另一个“三新”策划的故事，有引人注目的观点，与不容置疑的承诺，让人忍不住去探究这回又是一个高级忽悠还是一个格外真实的操作。作为一个调查专家，这本书很精彩，它所行文的方法可以让我追问1000个问题，这是《造镇》的成功之处。掩卷沉思，你会提出多少问题呢？——零点研究咨询集团董事长袁岳博士

## 《造镇》

### 精彩短评

- 1、对于研究山地别墅，应该很有帮助
- 2、这是一本适合做广告的看的书一些说话方式、包括其中的一些文字还有平面
- 3、这份公关资料，印制还是蛮精美的
- 4、中国的城镇中野鸭湖是比较成功的一个，模式值得学习
- 5、1.全书就是一篇大软文。作者是不是被野鸭湖送了套别墅。2.广告就是一场强奸与被强奸。当然99.9%的时候是甲方强奸广告公司。3.揽胜牛逼。杨海华直接参与产品。而且是别墅产品。而且还对细节有创作。4.从这本书里，你可以找到100个切口来创作，但是揽胜找的切口却很意外。但却是购买真相
- 6、我认为这本是正在做地产工作或者从事地产广告策划人员都应该读的一本书。一个项目的打造和推动，对于整个城市的意义又是怎样，这本书写得很不错

# 《造镇》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)