

《现代企业文化概论》

图书基本信息

书名：《现代企业文化概论》

13位ISBN编号：9787308027267

10位ISBN编号：7308027260

出版时间：2004-1

出版社：浙江大学出版社

作者：奚从清

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《现代企业文化概论》

内容概要

《现代企业文化概论》是由温州大学管理学院长期从事文化和企业管理教学工作的十来位教授、副教授和硕士共同编写的一本学术性教材。多年来，他们在调查总结各类企业文化建设经验的基础上，开展了企业文化理论教学和研究工作。本书比较全面地论述了现代企业文化的基本原理以及企业文化与企业目标、企业价值观、企业精神、企业道德、企业制度、企业形象等之间的相互关系，并揭示了现代企业文化形成和发展的客观规律，是中国现代企业文化的基础性教材。它可满足高等院校有关专业对企业文化基本教材的需要，也可满足实际部门和各类企业对人才培训的需要，同时也可供广大读者自学使用。

《现代企业文化概论》

书籍目录

第一章 绪论第二章 企业文化的涵义、特征和类型第三章 企业文化的结构和功能第四章 企业环境第五章 企业目标第六章 企业价值观第七章 企业精神第八章 企业道德第九章 企业制度第十章 企业形象第十一章 企业美育和企业礼仪第十二章 企业文化和中国传统文化第十三章 企业文化和社区文化第十四章 企业文化和商业文化第十五章 企业文化和企业思想政治工作第十六章 企业文化和文化产业第十七章 企业文化和法律文化第十八章 建设有中国特色的现代化企业文化第十九章 企业家在现代企业文化建设中的地位和作用第二十章 股份制企业文化建设第二十一章 民营企业企业文化建设第二十二章 “三资”企业文化建设附录 企业公关礼仪参考文献后记

《现代企业文化概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com