

# 《投融资学》

## 图书基本信息

书名：《投融资学》

13位ISBN编号：9787810985185

10位ISBN编号：7810985183

出版时间：2006-6

出版社：上海财经大学

作者：杨大楷

页数：393

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《投融资学》

## 前言

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》提出，转变经济增长方式，加快投融资体制改革步迈，提高投融资效益，提升产业结构优化升级，是“十一五”期间的一项主要任务。为了适应社会经济发展对人才培养的需要，项目组按照教育部的安排，新编了全国普通高等教育“十一五”国家级规划教材——《投融资学》。作为一门学科，投融资学是公司财务和金融学的重要组成部分。发达国家对投融资的研究一般是指投资与融资。发端于18世纪、兴起于19世纪、盛极于20世纪的投融资已经成为当代企业资本流动和国际经济交往的重要形式。近年来，随着经济全球化进程的加快，对投融资问题的研究不仅保持了其一贯在国际资本研究领域的重要地位，且其研究范围和视角不断得以拓展，尤其是一些针对新形势、新问题和新现象的相关研究已成为该领域的前沿性课题。投融资学肇始于发达国家，现有的体系化的理论研究是以发达国家的投融资为参考系的。这些国家对投融资问题的理论研究是从宏观层面和微观层面分别展开的，并且在不同时期引领了投融资教材建设的主流或趋向。在宏观层面上，以索罗、丹尼森为代表的现代经济增长流派认为，投融资与经济增长是相互制约、相互促进的。一方面经济增长水平及增长速度决定投融资总量的水平，因为特定时期投融资总量的大小由以前国民收入的多少及积累率、储蓄率的高低所决定；另一方面在资源数量以及技术水平既定的前提下，一国经济增长快慢在很大程度上取决于投融资总量的大小及其增长幅度。凯恩斯学派认为，当总需求等于总供给时，投资等于储蓄，或者说投资是储蓄的应用。而储蓄和消费总量又是由国民收入的数量决定的，因而投资总量取决于经济增长。

# 《投融资学》

## 内容概要

《投融资学》首先从投融资基本理论入手，论述了投融资与经济增长的相互关系；然后从投融资主体环节，考察了企业、金融机构、政府及个人的投融资行为；接着从投融资客体环节，分析了实物资产、无形资产、金融资产的特点和创新问题；通过跨国投融资比较，讨论了中国“引进来”与“走出去”的双向互动问题；最后从投融资管理环节入手，探讨了投融资决策、投融资风险管理以及投融资体制的改革问题。

# 《投融资学》

## 书籍目录

第一篇 投融资导论	第一章 投融资概述	第一节 投融资的基本概念	第二节 投融资的产生和发展	第三节 投融资学的基本内容	思考题	阅读书目	第二章 投融资理论	第一节 融资基本理论	第二节 投资基本理论	思考题	阅读书目	第二篇 投融资主体	第三章 企业投融资	第一节 企业融资	第二节 企业投资	思考题	阅读书目	第四章 金融机构投融资	第一节 商业银行投融资	第二节 证券公司投融资	第三节 保险公司投融资	第四节 信托公司投融资	第五节 基金管理公司投融资	思考题	阅读书目	第五章 政府投融资	第一节 政府融资	第二节 政府投资	思考题	阅读书目	第六章 个人投融资	第一节 个人融资	第二节 个人投资	思考题	阅读书目	第三篇 投融资客体	第七章 实物资产	第一节 实物资产融资	第二节 实物资产评估	第三节 实物资产投资	思考题	阅读书目	第八章 无形资产	第一节 无形资产概论	第二节 无形资产评估	思考题	阅读书目	第九章 金融资产	第一节 股票	第二节 债券	第三节 基金	第四节 衍生工具	第五节 黄金	思考题	阅读书目	第四篇 跨国投融资	第十章 跨国融资	第一节 全球跨国融资	第二节 中国跨国融资	思考题	阅读书目	第十一章 跨国投资	第一节 全球跨国投资	第二节 中国跨国投资	思考题	阅读书目	第五篇 投融资管理	第十二章 投融资决策分析	第一节 融资决策分析	第二节 投资决策分析	思考题	阅读书目	第十三章 投融资风险管理	第一节 融资风险管理	第二节 投资风险管理	思考题	阅读书目	参考文献
-----------	-----------	--------------	---------------	---------------	-----	------	-----------	------------	------------	-----	------	-----------	-----------	----------	----------	-----	------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	---------------	-----	------	-----------	----------	----------	-----	------	-----------	----------	----------	-----	------	-----------	----------	------------	------------	------------	-----	------	----------	------------	------------	-----	------	----------	--------	--------	--------	----------	--------	-----	------	-----------	----------	------------	------------	-----	------	-----------	------------	------------	-----	------	-----------	--------------	------------	------------	-----	------	--------------	------------	------------	-----	------	------

## 章节摘录

依据主体类型可分为：（1）企业，是直接投资的主体。（2）金融机构，包括银行及非银行金融机构，是参与证券投资和金融服务业直接投资的主体。（3）官方与半官方机构，包括各级政府及各类区域性经济组织。（4）个人投资者，是以参与证券投资为主的群体。投资主体的多元化避免了投资过程受单个投资者支配的情况，同时分散了投资风险。

（二）投资客体的多样化 投资客体是投资主体加以经营操作以实现投资目标的对象。投资客体包括：（1）实物资产，是以土地、厂房、机器设备、黄金、古董等实物形式存在的资本。（2）金融资产，包括定期存单、股票、债券、衍生工具等。（3）无形资产，包括生产诀窍、管理技术、商标、专利、信息、销售网络等。一般来说，投资主体既可能采用一种客体投资形式，又可能采用几种客体投资形式，从而使投资呈现多样化和复杂性。值得注意的是，各类投资客体的安全性、获利性及流动性不尽相同，有的资产安全性高，流动性强，但收益低，而有的资产收益率高，但安全性差，流动性也弱。投资者要根据自身对风险的承担能力及对获利性和流动性的要求来选择投资对象，进行资产的合理组合。

（三）投资的目的是为了获取一定的效益 投资的目的是为了获取预期效益。按不同的标准，投资效益可以分为：（1）宏观经济效益和微观经济效益。宏观经济效益是从整个国民经济角度来考察的，微观经济效益则是从单个项目角度来考察的。（2）直接效益和最终效益。直接效益是投资的初始成果，如获取企业经营的控制权，占领市场等。最终效益则是投资的最终成果，如获取经营控制权和占领市场的最终目的可能是增加的利润。（3）财务效益和社会效益。财务效益可以用价值尺度计量，如利润、债息和股利；社会效益不一定能用价值尺度计量，但一般可用其他一些间接的定性尺度计量，如增加就业，改善环境和社会福利等。

（四）投资效益的不确定性 投资是资本的垫付活动，从垫付资本到获利需要一个较长的时期。在此过程中，由于政治、经济、自然、心理等众多因素的变化，投资的预期收益是不确定的，投资者面临亏损甚至破产的可能性，可见，投资是具有风险性的。如果说获取预期收益的动机使投资者具有内在的动力，那么投资风险的存在又使投资者具有内在的约束。可见，只有在风险和收益相匹配的条件下，投资行为才能得到有效调节。一般来说，投资风险和投资回报是呈同方向变化的。

# 《投融资学》

## 编辑推荐

《投融资学(第2版)》可作为工商专业、金融专业学生的教材，也供读者阅读学习。

## 精彩短评

- 1、FF求给力！！没重点看PPT臣妾做不到啊！！
- 2、终于告一段落

# 《投融资学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)