

# 《电子商务概论》

## 图书基本信息

书名：《电子商务概论》

13位ISBN编号：9787562319900

10位ISBN编号：7562319901

出版时间：2003-1

出版社：华南理工大学出版社

作者：吴应良 编

页数：369

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《电子商务概论》

## 内容概要

《电子商务概论》介绍了开展电子商务活动中有关中药的商务和技术问题，对电子商务概念、电子商务的基础结构与环境、电子商务的关键技术、电子政务等问题进行了介绍和讨论。

## 书籍目录

- 1 电子商务概述 1
  - 1.1 电子商务的基本概念 2
  - 1.2 电子商务的产生 15
  - 1.3 电子商务的功能和特性 23
  - 1.4 电子商务的分类与层次 28
  - 1.5 电子商务的社会经济影响 37
  - 1.6 电子商务的发展现状与趋势 42
  - 1.7 电子商务的人才结构 51
- 2 电子商务的基础结构与环境 53

# 《电子商务概论》

## 精彩短评

- 1、很多地方都买不到，郁闷
- 2、适合备考该校电子商务专业，很难找的一本书
- 3、本科

# 《电子商务概论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)