

# 《企业战略管理》

## 图书基本信息

书名：《企业战略管理》

13位ISBN编号：9787030130372

10位ISBN编号：7030130375

出版时间：2004-9

出版社：科学出版社

作者：顾天辉/杨立峰/张文昌编

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 前言

企业战略管理是现代商品经济发展的产物。20世纪60年代以来，企业的外部环境越来越庞大复杂、变化频繁，竞争日趋激烈，使企业经常面临严峻的挑战。管理者越来越深刻地认识到，必须超越内部控制，超越企业的边界，摆脱推断型的管理，能动地适应环境。这就要求把企业作为一个开放系统，对动荡的环境进行深入分析，采用新的管理理论和方式来谋求企业的长期生存和不断发展。在这种背景下，企业战略管理的理论和应用迅速起步并蓬勃发展起来。

在企业的经营中，摆在管理者面前的最核心的问题是：要想在市场竞争中出类拔萃，应该将企业引向何方？应该在何处做出优秀业绩？如何做出优秀业绩？本课程的任务就是探寻这些问题的答案。读书要从头看到尾，但是经营企业却恰恰相反，你要能先规划好未来（确定战略），然后集中一切力量去实现它。企业战略管理就是制定战略和实施战略的一系列管理决策和行动。本书正是沿着战略管理的过程展开的，书中系统地讲述了战略分析、战略决策和战略实施的理论与方法，反映出这一领域多年来的研究成果与实践经验，以及我们的一些研究体会。

全书共九章。第一章是企业战略管理概念，主要阐述了企业宗旨、目标、战略和战略管理等基本概念，讲述了企业战略管理理论和实践的发展历程。学好这一章会为整个课程的学习打下坚实的基础。

第二章和第三章讲述了战略分析的理论与方法。第二章是企业战略环境分析，主要讲述如何对外部环境进行深入地研究，以准确地把握宏观环境的趋势，测评行业的竞争状况和企业市场上的地位，掌握竞争对手的动态，明确成功的关键因素，发现新的商机和面临的挑战。第三章是企业资源和能力分析，通过对企业的价值链、核心竞争能力、SWOT分析等考察企业所拥有的资源和能力，以评价企业的优势和劣势。

第四—七章讲述了战略决策，学习这些内容，是为了学会分析成功战略和平庸战略之间的区别，正确地选择满意的战略。第四章是企业总体战略，主要讨论了企业发展的方向和方式，分析了加强型战略、一体化战略、多元化战略、稳定战略、收缩战略、并购与重组。第五章是企业竞争战略，主要讲述企业如何针对不同的环境和条件确立竞争优势，分析了基本竞争战略、在不同行业环境中的竞争战略和处于不同竞争地位时的竞争战略。第六章是国际化战略，企业的竞争战略不仅发生在国内本行业中，而且会发生在国际市场环境中。为此，要研究国家的竞争优势、进入国际市场的方式、国际化战略和战略联盟。第七章是企业战略评价，主要讲述影响战略制订和评价的基本因素，介绍战略评价的方法和研究结论。

# 《企业战略管理》

## 内容概要

《企业战略管理》沿着战略管理的过程展开，系统地讲述了战略分析、战略决策和战略实施的理论与方法，反应出这一领域多年来的研究成果与实践经验。《企业战略管理》可以作为经济、管理类大学本科和专科的教材，也可供有志于从事管理工作的其他专业学生学习参考，还可以作为企业管理人员的培训教材，同时可以当作经济管理类专业硕士研究生的学习参考书。

# 《企业战略管理》

## 书籍目录

第一章 企业战略管理概论 第一节 企业战略的基本概念 第二节 企业战略的构成要素和层次 第三节 企业战略管理 第四节 企业战略管理理论的演变 思考题第二章 企业战略环境分析 第一节 企业外部环境分析概述 第二节 行业环境分析（一） 第三节 行业环境分析（二） 思考题第三章 企业资源和能力分析 第一节 企业资源与战略能力分析概述 第二节 价值链分析 第三节 核心竞争能力分析 第四节 外部环境与内部条件的综合分析 思考题第四章 企业总体战略 第一节 企业总体战略概述及加强型战略 第二节 稳定与收缩战略 第三节 一体化战略 第四节 多元化战略 第五节 企业并购与重组 思考题第五章 企业竞争战略 第一节 企业基本竞争战略 第二节 不同行业中的竞争战略 第三节 同一行业不同竞争地位的竞争战略 思考题第六章 国际化战略 第一节 国际化经营的战略分析 第二节 企业进入国际市场的方式 第三节 国际化战略 第四节 战略联盟 思考题第七章 企业战略评价 第一节 影响企业战略制订和评价的基本因素 第二节 投资组合分析法 第三节 PIMS分析 思考题第八章 战略实施的计划与组织 第一节 制订职能战略 第二节 战略实施的计划 第三节 战略的组织管理 第四节 建立通畅的企业信息系统和流程再造 思考题第九章 战略实施的领导与控制 第一节 战略实施中的领导 第二节 战略与企业文化 第三节 战略控制 思考题主要参考文献

## 章节摘录

政府法规也是企业多元化经营的外部推动因素。其中，反垄断法和税法的影响最为明显。我们以美国的情况为例做出说明。20世纪60年代到70年代，美国政府为了鼓励竞争，防止企业通过纵向和横向一体化获得过大的市场力量，对企业的相关多样化并购进行严格的控制。结果，在此期间发生的并购案所涉及的大都是非相关业务并购。进入80年代，面对日本等新兴工业化国家的竞争压力和经济全球化的浪潮，美国政府放宽了对同行业竞争者并购的监管，投资银行家也为此推波助澜。结果，恶意接管膨胀。在60年代和70年代是高度不相关多样化经营的企业，到80年代又纷纷通过重组实行“集中化经营”。出于少纳税的考虑，是企业多元化的一个推动因素。税法对多元化经营的影响不仅包括个人税的影响，也包括公司税的影响。一些公司拥有大量的超过利润再投资后的现金，应该以红利的形式分给股东。然而在60年代到70年代，红利税要比个人所得税高得多。于是，股东更愿意公司留有这些资金用于购买和新建业务前景好的公司。如果经过一段时期后股票升值了，股东可以从这些资金中收到比红利更好的回报。一般说来，并购增加了公司固定资产折旧的抵扣，增加的折旧降低了应纳税收入。……

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)