

《商品学基础》

图书基本信息

书名：《商品学基础》

13位ISBN编号：9787040097481

10位ISBN编号：7040097486

出版时间：2001-7

出版社：高等教育出版社

作者：谢瑞玲 编

页数：369

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商品学基础》

前言

本书是高等教育出版社和高等职业技术教育研究会共同组织编写的高等职业教育“商贸经营管理”专业系列教材之一。本书知识内容广泛，取材新颖，并注重实用。书中介绍了目前我国最新的国家法律、法规的相关内容，如经修改后重新公布并于2000年9月1日起施行的《中华人民共和国产品质量法》；于1998年6月1日起实施的《服装号型》；于1998年12月1日起实施的《鞋号》；于1999年8月24日公告并执行的《中华人民共和国行业标准代号》；于2000年1月1日起实施的《消费品使用说明纺织品和服装使用说明》；于2000年3月22日发布并施行的《关于强制性标准实行条文强制的若干规定》；于2000年7月1日起施行的《出入境检验检疫标志管理办法》；等等。本书主要介绍了商品学基础理论知识和各大类商品的分类、品种、成分、构成、性能、特点、使用方法、商品挑选、贮存保养等商品知识。

《商品学基础》

内容概要

《商品学基础》是高等教育出版社和高等职业技术教育研究会共同组织编写的高等职业教育“商贸经营管理”专业系列教材之一。全书共分15章。第1-5章分别介绍商品的质量、标准、检验、分类、包装、贮存、养护等基础理论知识，第6章介绍日用消费品的主要原材料，第7~15章分别介绍日用百货、针纺织品、服装鞋帽、家用电器、文化用品、首饰、工艺品、家具、食品等商品。

《商品学基础》可作为高等职业院校商贸类专业基础课程教材，也可作为在岗职工业务培训教材，还可供消费者阅读参考。

《商品学基础》

书籍目录

绪言第一章 商品质量和商品标准第一节 商品质量的概念和影响因素第二节 商品质量的基本要求第三节 商品标准和商品标准化第四节 商品质量监督第二章 商品检验第一节 商品检验的概念和种类第二节 商品检验的抽样第三节 商品质量检验的方法第四节 商品的品级第三章 商品分类第一节 商品分类的概念和方法第二节 商品分类标志第三节 商品分类体系与商品目录第四节 商品代码第四章 商品包装第一节 商品包装的概念和功能第二节 商品包装的分类和种类第三节 销售包装第四节 运输包装第五章 商品的贮存和养护第一节 商品贮存养护的概念和意义第二节 贮存商品的质量变化第三节 贮存商品的质量管理第四节 贮存商品养护的技术和方法第六章 日用消费品的主要原材料第一节 纺织纤维第二节 裘革第三节 塑料第四节 橡胶第五节 玻璃第六节 金属第七章 日用百货第一节 洗涤用品第二节 化妆品第三节 玻璃器皿第四节 陶瓷制品第五节 搪瓷器皿第六节 铝制器皿和不锈钢制品第七节 塑料制品第八节 箱包和玩具第八章 纺织品第一节 纺织品的基本知识第二节 机织物的分类和主要品种第三节 针棉织物的分类和主要品种第四节 非织造物第五节 纺织品的挑选第六节 纺织品的使用和保管第九章 服装和鞋帽第一节 服装的款式和号型第二节 服装的分类和品种第三节 服装的挑选第四节 服装的养护和保管第五节 鞋的分类和鞋号第六节 皮鞋第七节 其他鞋第八节 帽子第十章 家用电器第一节 家用电器的经营第二节 音频设备第三节 视频设备第四节 制冷、空调器具第五节 清洁、保健器具第六节 厨房器具第十一章 文化用品第一节 文具用品第二节 纸和纸制品第三节 办公用品第四节 照相机第十二章 首饰第一节 首饰的分类第二节 金银首饰第三节 珠宝首饰第十三章 工艺品第一节 雕塑工艺品第二节 美术陶瓷和玻璃工艺品第三节 金属工艺品第四节 漆器第五节 印染抽绣工艺品第六节 地毯第十四章 家具第一节 家具的分类和种类第二节 木制家具第三节 沙发和软床第十五章 食品第一节 糕点第二节 糖类第三节 茶叶第四节 卷烟第五节 酒参考文献

章节摘录

第三节 商品分类体系与商品目录 商品分类体系是指将一定范围内的商品总体，选择适宜的标志划分为大类、中类、小类、品种、细目等所形成的一个完整的、具有内在联系分类系统。建立科学的商品分类体系和编制商品目录，是商品分类的主要内容。

一、商品目录 (一) 商品目录的概念 商品目录又称商品分类目录，是指国家或部门根据商品分类系统对所经营管理商品编制的总明细分类集（商品总明细目录）。是在商品逐级分类基础上，用表格、符号、文字全面记录商品分类系统和排列顺序的书本式工具。商品目录是商品分类的具体表现，是商品分类工作的有机组成部分。只有根据商品科学分类编制的商品目录，才能使各类商品脉络清楚，有利于商品经营管理的科学化和现代化。各类商品的生产、经营、管理单位都有各自的商品目录。商品目录也是企业间进行商品交易的重要手段。为了充分发挥商品目录在商品流通中的作用，还应随着商品生产的发展和商品经营的变化，适时地对商品目录予以修订。

《商品学基础》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com