

《电子商务基础》

图书基本信息

书名：《电子商务基础》

13位ISBN编号：9787111132202

10位ISBN编号：7111132203

出版时间：2004-1

出版社：机械工业出版社

作者：刘建萍 编

页数：150

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电子商务基础》

内容概要

本书全面系统地介绍了电子商务的定义、分类、电子商务的基本组成及交易过程，电子商务的基础技术，电子商务的3个关键环节（电子支付、物流管理和网络营销），电子商务系统的安全，构建商务网站，电子商务的法律问题以及电子政务的含义、基本内容，电子政务的发展及电子政务实施等。重点介绍概念和方法，尽量做到理论联系实际，每一章后面配有习题，便于学生复习，并配有案例及相关网址，方便学生上网查询，加深理解，进一步掌握电子商务的有关知识。

《电子商务基础》

书籍目录

出版说明前言第1章 电子商务概述 1.1 电子商务的产生与发展 1.2 电子商务的定义 1.3 电子商务的功能与特性 1.4 电子商务的分类 1.5 电子商务的基本组成及交易过程 1.6 电子商务的应用 1.7 电子商务所涉及的基础技术 1.8 习题第2章 电子商务系统的安全 2.1 计算机网络安全 2.2 电子商务主要的安全要素 2.3 电子商务采用的主要安全技术 2.4 电子商务安全交易协议 2.5 电子商务的认证 2.6 习题第3章 EDI电子商务及企业资源规划第4章 电子支付第5章 物流与配送第6章 电子商务网络营销第7章 构建商务网站第8章 电子商务法律问题第9章 电子政务第10章 电子商务案例参考文献

《电子商务基础》

媒体关注与评论

书评本教材对于电子商务专业的学生来说，将为他们学习电子商务专业课程打下基础；对于非电子商务专业的学生来说，可以使他们全面掌握有关电子商务各个方面的基本知识，了解电子商务的技术知识。本教材重点介绍概念和方法，尽量做到理论联系实际，每一章后面配有习题，便于复习，并配有案例，以加深理解。

《电子商务基础》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com