

《会展设计》

图书基本信息

书名：《会展设计》

13位ISBN编号：9787810932660

10位ISBN编号：7810932667

出版时间：2005-9

出版社：合肥工业大学

作者：胡绪军

页数：98

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《会展设计》

内容概要

进入20世纪90年代以来，以信息技术为核心的新一轮科学技术革命使世界市场的时空距离大大缩短，为全球的贸易、投资、信息交流、技术交流、学术交流提供了一个最为便捷的手段。会展网络技术的不断完善，加快了世界各地会展业的迅速发展、沟通、壮大，也为我们的高等会展设计教育提供了一个相当大的舞台。现在，展览会传统的展示方式、居高不下的成本正在不断地随着现代科学技术的完善而改进，网络技术的迅速发展为会展提供了另一个广阔空间，网络因其低成本、高效率、大容量的特质，越来越受到人们的重视。

我们编写本书的基本思路，可以概括为这样三点：1、细化对基本知识的了解。2、深化对技能知识的理解。3、加强对个体作品领会。

《会展设计》

书籍目录

第一章 会展设计艺术概论 第一节 概述 第二节 会展设计的概念、内涵和外延 第三节 会殿艺术的基本特征及其作用 第二章 现代会展艺术发展回顾及展望 第一节 会展艺术发展描述 第二节 中国主要展览场馆及组织结构 第三节 当代会展艺术的特点和总体发展趋势 第三章 会展设计规划、管理与技巧 第一节 会展总体规划与组织管理 第二节 会展设计的程序与原则 第三节 会展设计的色彩与照明 第四节 会展活动 第五节 会展模型制作 第四章 各类会展设计精品鉴赏 第一节 科技类 第二节 房产及家装类 第三节 旅游及食品类 第四节 汽车类 第五节 其他类

《会展设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com