

《公共关系的基本原理与实务》

图书基本信息

书名：《公共关系的基本原理与实务》

13位ISBN编号：9787561504826

10位ISBN编号：7561504829

出版时间：1999-10

出版社：厦门大学出版社

作者：纪华强 杨金德

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《公共关系的基本原理与实务》

内容概要

《公共关系的基本原理与实务》系统地阐述了公共关系的基本理论、基本方法和在实际中的运用。上编为理论篇，阐述了公共关系活动的基本特征与功能、工作规律与工作程序、公共传播的方式过程。下编为应用篇，详尽地介绍了公共关系的方式与技巧。国际著名传播学专家余也鲁教授认为本教材涉及面广而不泛，探讨繁而不琐，在同类书中十分出色。《公共关系的基本原理与实务》是广告学专业的骨干课教材，对广大读者亦有实用价值。《公共关系的基本原理与实务》的原型是为本系的公关课程而编写的《公共关系的基本原理与方法》和《公共关系实务》的校内教材。

《公共关系的基本原理与实务》

书籍目录

上篇

第一章 绪论

第一节 公共关系讲些什么——从外词的翻译到一般的误解

第二节 公共关系活动的基本特征

第三节 公共关系与其他相关活动的联系和区别

第四节 公共关系学

第二章 公共关系事业发展的历史沿革

第一节 公共关系活动

《公共关系的基本原理与实务》

章节摘录

第一章 绪论 第一节 公共关系讲些什么——从外词的翻译到一般的误解 三、引进中出现的误解 80年代初期，公共关系理论引进国内。短短几年，公共关系理论在社会组9机构的经营管理中表现出鲜明的特色和显著的效果。如，健力宝运用公关战略，利用营养学家的推荐、国宴饮料的声誉，抓住奥运会进行事件营销，一举成名，畅销全国，打入国际市场，成为轰动一时的“东方魔水”。北京长城饭店利用里根总统访华的答谢宴会，迅速树立国际一流饭店的形象。广州白云山制药厂赞助体育事件，焕发青春，影响迅速遍及全国，产值从几千万元迅速增长到1987年的3亿元。大亚湾核电站，受1986年的全球反核浪潮影响，面临停止建设的困境，果断进行公关，平息危机……公共关系理论对这些事件的解释引起社会的关注，了解公共关系、学习公共关系学知识的愿望的增长，企事业单位公共关系管理的尝试促进了对公共关系讨论。但大多数人并不了解“公共关系”，有些人受报刊的片面宣传影响，把公关看成包医百病的灵丹妙药；有些人片面地把公关误认为无形的推销术或偶像的塑造术；有些人把公共关系视同吃吃喝喝、请客送礼走后门拉关系。从事公关实际工作的人，一被问起何为公共关系，也是瞠目结舌，不知所措。1987年对厦门工人业余大学的近百名选修公关课学员进行的课前调查表明，72%的学生误解公关，48%的学生把公关误解为处理人际关系。对厦门百家企业的调查表明，多数从事公关活动的人员也不清楚“公关”的内容。

《公共关系的基本原理与实务》

编辑推荐

中国广告人的黄埔军校，知名度美誉度位列全国之首，中国广告教育研究会会长陈培爱担纲主撰

《公共关系的基本原理与实务》

精彩短评

- 1、 考研用书。
- 2、 想传授的东西太多，而深度又难达到，中国大陆10年前水准？可选读，目录作为框架，选择有兴趣内容略读。
- 3、 一本中国教科书。
- 4、 感觉做公关的人很强大。

《公共关系的基本原理与实务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com