

# 《网络金融/高等学校电子商务系列教材》

## 图书基本信息

书名：《网络金融/高等学校电子商务系列教材》

13位ISBN编号：9787040107395

10位ISBN编号：7040107392

出版时间：2002-6

出版社：高等教育出版社

页数：185

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 前言

科学技术是推动经济和社会发展的第一生产力。以计算机和网络为核心的信息技术的迅猛发展、不仅已经形成了一个融合度最高、潜力最大、增长最快的信息产业，而且成为推动全球经济快速增长和全面变革的关键因素。电子商务是通过新技术引发新经济的一座成功桥梁。它正在不断改变传统的市场运行规则、经济增长方式、也改变人们的生活方式，并形成以知识经济为龙头的全球化经济发展新模式。电子商务作为信息学、经济学、管理学、法学等多学科相融的新兴的交叉学科，在新世纪信息化社会的国民经济建设、金融与商业流通、生产与服务、乃至各类社会活动都有着广泛的应用和迫切的人才需求。为促进高等学校多学科交叉复合型人才的培育、加速电子商务人才培养，浙江大学、复旦大学、中国人民大学、西安交通大学、对外经济贸易大学等多所综合类、理工类或财经类大学近年来先后在其本科生中开设了电子商务辅修专业或选修课程，学生选课异常踊跃。从2001年开始，教育部批准在13所高等院校中设立电子商务专业进行试点。一些高校的远程教育学院也已经开始招收电子商务专业学生。成人教育和自考类的电子商务本专科普及型人才培养更是如雨后春笋。所有这些显示出该类人才强烈的社会需求。针对我国目前缺乏电子商务专业系列教材的现状，高等教育出版社于2000年12月在杭州浙江大学组织召开了由20多所正在开展电子商务科研、学科建设和教学的高校参加的“高等学校电子商务类专业课程设置与教材建设研讨会”。会议对电子商务类专业的人才培养、教学计划、教学内容和课程设置等问题进行了广泛交流和热烈讨论。会议的成果不仅提供了一份为教育主管部门和有关院校参考的电子商务专业课程体系方案，同时成立了由16所高校的电子商务相关学科专家、教授参加的电子商务专业系列教材编审委员会。目前这套近20本的系列教材正在顺利编写过程中。它们的出版可望有力推动我国电子商务专业的教学开展并促进电子商务学科建设，为加快我国电子商务专业人才的培养做出积极的贡献。

# 《网络金融/高等学校电子商务系列教材》

## 内容概要

《高等学校电子商务系列教材:网络金融》内容简介：与传统金融行业相比，网络金融存在着方便快捷、提高效益等特点。因此，《高等学校电子商务系列教材:网络金融》以目前在网络上开展金融活动较多的网上银行、网上保险、网上证券等行业为主来介绍网络金融的优势。书中主要包括：网络金融概述、电子货币、网络银行、网络证券、网上保险、网络金融服务营销、网络金融的风险与监管、网络金融创新。《高等学校电子商务系列教材:网络金融》除内容丰富外，还配有企业网上发展的案例，适合教师授课及学生自学。

## 书籍目录

第一章 网络金融概述1.1 网络经济与网络金融1.2 网络金融的发展过程1.3 网络金融的内容、特点和作用1.4 网络金融的国内外发展现状习题第二章 电子货币2.1 电子货币概述2.2 电子货币的分类2.3 电子货币的性质与职能2.4 电子货币的作用与影响习题第三章 网络银行3.1 网络银行概述3.2 网络银行的构成3.3 网络银行的功能与特点3.4 网络银行的主要业务3.5 国外网络银行的发展与现状3.6 我国网络银行的现状与发展习题第四章 网络证券4.1 网络证券市场概述4.2 网络证券市场的运作4.3 网络证券市场的投资习题第五章 网上保险5.1 网上保险的内涵5.2 网上保险的发展现状和基本的经营模式5.3 传统保险公司实现网上保险经营管理模式的策略5.4 保险公司的网络营销管理5.5 我国网上保险发展中存在的问题5.6 网上保险的风险管理5.7 网上保险案例习题第六章 网络金融服务营销6.1 网络金融服务营销的模式6.2 网络金融服务营销战略6.3 网络金融服务营销策略习题第七章 网络金融的风险与监管7.1 网络金融的风险7.2 网络金融监管内容7.3 网络金融监管措施习题第八章 网络金融创新8.1 网络金融创新的涵义和发展动因8.2 网络金融创新的效应8.3 网络金融创新案例习题附录附录一 国外金融和投资类的主要站点附录二 国内金融和投资类主要站点附录三 股票和期货交易所的主要站点参考文献

## 章节摘录

一、信用卡应用型电子货币 信用卡应用型电子货币，即在Internet上使用信用卡的电子货币，是目前Internet上支付工具中，使用积极性最高、发展速度最快的一种，也是距离实用化阶段最近，或者可以说是正在步入实用化阶段的电子结算工具。信用卡支付是金融服务的常见方式，可在商场、饭店及其他场所使用，采用POS结账、ATM提取现金等方式进行支付。电子商务中最简单的支付形式是让用户提前在该公司登记一个信用卡号码和口令，通过互联网在该公司购物时，用户只需将口令传送到该公司，购物完成后，用户会收到一个确认的电子邮件询问购买是否有效。若用户对电子邮件回答有效，公司就从用户的信用卡账户上减去这笔交易的费用。现在，更安全的方式是在互联网环境下通过安全电子交易（SET）协议进行网络支付，具体方式是用户网上发送信用卡号和密码，加密发送到银行进行支付。

（一）信用卡概述 1. 信用卡的概念 信用卡是银行或专门的发行公司发给消费者使用的一种信用凭证，是一种把支付与信贷两项银行基本功能融为一体的业务。信用卡的持卡人在特定的商店或服务部门购买商品或享受服务时，不必支付现金，只需将卡片交商店在签购单上打印卡号，填写金额，然后持卡人签字，商店或服务部门就可将签购单送银行办理收款。这种结算方式具有先消费后付款、避免携带大量现金、方便灵活等特点。信用卡1915年起源于美国，当时，美国一些百货商店、饮食业为了招揽生意，就在一定范围内发给顾客信用筹码，顾客可以在这些发行筹码的商店及其分号赊购商品，约期付款。这种做法起到了笼络顾客、方便购物、扩大销售的效果。从1915年到20世纪50年代，信用卡所提供的信用实际上属于商业信用范畴，信用卡所涉及的只是持卡人和持卡人的双边关系，赊欠的款项在接到通知后，要及时归还。由于信用卡的发行者的经营范围有限，信用卡的使用也受到一定限制。1952年，美国加州富兰克林国民银行作为金融机构首先进入信用卡领域。银行作为买卖双方之外的第三者发行信用卡，使信用卡由过去仅限于买卖双方之间的信用工具，发展成为一种银行信用形式。银行发行的信用卡，允许持卡人先消费后付款，从而使买卖双方更加便利。目前，在发达国家及地区如美国、日本、英国、法国等，信用卡使用得非常广泛，已成为一种普遍使用的支付工具和信贷工具，它使人们的结算方式、消费模式和消费观念发生了根本性的改变。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)